



Česká pošta, s. p.
Výroční zpráva 2006



02

Stoupáme výš

10

Na jednom laně

18

Důvěryhodný partner

20

Všude vedou naše stopy

26

Cítíme rytmus doby

28

Největší síť pro velké i malé ryby

34

Kvalita až na prvním místě

36

Individualita je pro nás výzvou

44

Rychlost bez limitů

46

Lidi lidem

52

Jsme tu s vámi odnepaměti





Jan Povolný

Když létání opustila moje dcera, stal jsem se pilotem sám. Tomu zvláštnímu pocitu z pohybu ve volném prostoru se vyrovná jen máloco. Ve vzduchu spoléhám spíš než na moderní přístroje sám na sebe. U Pošty dělám už 15 let a od loňského roku vedu technickou správu ve východních Čechách.

Stoupáme výš

Projekt České pošty s názvem Geopost, netradiční *technologie* umožňující optimalizaci pochůzkových a přepravních tras, získal ocenění asociace CACIO. Počet zásilek zpracovaných technologií hybridní pošty, která dokáže překovat data z elektronické podoby na papírový výstup vzápětí dodávaný adresátům, překročil v roce 2006 hranici 60 milionů kusů. Vedle firemní klientely začali hybridní poštu využívat i jednotlivci pro zasílání pohlednic prostřednictvím MMS zpráv. Výnosy z hybridní pošty poprvé překročily 1 miliardu Kč.

Létání mi dává nadhled a tolerance.

Obsah

06	Úvodní slovo generálního ředitele
08	Slovo zakladatele
09	Zpráva dozorčí rady
12	Moderní dějiny Československé a České pošty
14	Charakteristika České pošty, s. p. <ul style="list-style-type: none">Statutární orgány a členové vedení České pošty, s. p.Správa a řízení PodnikuPředmět podnikání (činnosti)Regulační rámec poštovních služebPrávní postaveníPoslání a strategické cíleStruktura PodnikuŘízení bezpečnostiŘízení rizikInterní audit
30	Trendy základních hospodářských ukazatelů
32	Zpráva vedení České pošty, s. p., o stavu Podniku <ul style="list-style-type: none">Makroekonomická data ČR (rámcové hospodářské podmínky)Hospodaření Podniku v roce 2006Obchodní činnostSlužby a provozZaměstnanci, mzdy a sociální politikaMezinárodní vztahy a provozInvestice a technický rozvojZnámková tvorba a filateliePoštovní muzeumVztah k životnímu prostředí
57	Finanční část <ul style="list-style-type: none">Účetní závěrka a zpráva nezávislých auditorů
83	Zpráva nezávislých auditorů
84	Kontakty podniku Česká pošta, s. p. <ul style="list-style-type: none">Adresy a kontaktní údaje jednotlivých odštěpných závodůSeznam použitých zkratkÚdaje o osobách odpovědných za výroční zprávu



Kratina

JUDr. Karel Kratina
generální ředitel

0607

Česká pošta
Výroční zpráva 2006

Úvodní slovo generálního ředitele

Vstup České republiky do Evropské unie znamenal významné změny poštovního trhu v ČR. Vývoj okolního světa, který je charakterizován globalizací, liberalizací a technologickými substitucemi, nutí Českou poštu uvažovat o tom, jakým způsobem může v budoucnosti na plně liberalizovaném trhu obstát. Úspěh může pouze takový hospodářský subjekt, který je ekonomicky zdravý, dokáže sám ovlivňovat svůj vývoj, kvalitně plní závazky poskytovatele univerzální (základní) služby a současně se úspěšně vypořádává s konkurencí v nabídce, kvalitě a ceně. Tohoto cíle může Česká pošta dosáhnout jedině důslednou a systematickou přeměnou na obchodní organizaci, která není založena na regionálním, ale na věcném organizačním uspořádání. Proto je jedinou cestou přeměna České pošty na moderní obchodní a logistickou organizaci, která bude lídrem na trhu přepravy zboží, peněz a informací. K dosažení tohoto cíle uskutečňuje Česká pošta systematickou a postupnou transformaci.

Z tohoto důvodu došlo v roce 2006 k významným personálním změnám ve vedení České pošty, a to v souvislosti s realizací projektu týkajícího se centralizace činností a zavedení liniového řízení. V rámci nové organizační struktury došlo k oddělení oblasti obchodu od úseků rozvoje a provozu, přičemž byly nově definovány jejich role. Úkolem oblasti obchodu je pružně reagovat na individuální zákaznické potřeby jednotlivých skupin klientů a poskytnout tak říkajíc služby na míru klíčovým zákazníkům, regionálním firemním zákazníkům, retailovým klientům a v neposlední řadě i zákazníkům našich aliančních partnerů. Úlohou úseku rozvoje je tyto změny identifikovat a koncepčně na ně reagovat ke spokojenosti klientů. Cílem oblasti provozu je zabezpečit vysoce kvalitní a efektivní služby pro všechny skupiny zákazníků.

Centralizace probíhala postupně v oblasti personální a v oblasti technických zdrojů a současně byla připravována centralizace v oblasti ekonomické a dalších činnostech. V roce 2006 došlo ke zrušení specializovaných odštěpných závodů VAKUS, Mezinárodní provoz a Dodavatelské obchodní služby. Byly napřímeny řídicí vazby a tyto organizační jednotky se k 1. 10. 2006 začlenily do struktury centrály. V rámci těchto opatření došlo k zařazení uživatelské části výpočetní techniky do oblasti provozu tak, aby výpočetní technika byla v nejužším kontaktu s úsekem provozu, který má maximálně podporovat. Centralizací personální činnosti sleduje Česká pošta dosažení sjednoceného přístupu v rámci celého podniku a současně poskytnutí možnosti schopným pracovníkům prosadit se bez ohledu na region, ve kterém působí. Významné přípravné práce byly učiněny v oblasti technických zdrojů tak, aby ještě v 1. čtvrtletí roku 2007 mohlo dojít k centralizaci této činnosti, napřímení řídicích vazeb, optimalizaci využití zdrojů a jejich jednotného řízení. Další důležité přípravné práce byly realizovány taktéž v oblasti poštovní přepravy s cílem vytvoření jednotné řídicí struktury v této oblasti.

Česká pošta by se v budoucnu měla soustředit na zajištění univerzální (základní) služby v rozsahu a kvalitě požadované státem, být minimálně rovnocenným soupeřem v oblasti ostatních komerčních poštovních činností a zvyšovat svoji úspěšnost v zajišťování bankovních, finančních a pojišťovacích služeb. Další příležitosti spatřuje Česká pošta v rozvoji logistiky a ve spolupráci se státem na vytvoření a realizaci koncepce přiblížení veřejné a státní správy občanům (tzv. e-Government). K dosažení těchto cílů byla zahájena řada projektů, které směřují k uplatnění ekonomických nástrojů řízení, snížení počtu řídicích úrovní a optimalizaci a zefektivnění interních procesů.

Abychom byli na budoucnost správně připraveni, čeká nás ještě mnoho práce. Vedle standardní každodenní činnosti musí Česká pošta úspěšně zvládnout transformaci z provozní na obchodní společnost, přeměnu právní formy podniku ze státního podniku na akciovou společnost a vytvoření nového úspěšného obchodního modelu. Českou poštu čekají náročné úkoly a právě na kvalitě jejich zvládnutí bude závislá budoucnost a postavení České pošty v následujících letech.

Přál bych si, abychom na této cestě udělali co nejméně chyb a dosáhli takových výsledků, které se projeví hospodářskou stabilitou a zvyšováním hodnoty České pošty, kvalitou jejich služeb a činností v jednotlivých oblastech a v neposlední řadě i udržení sociálního smíru.

Slovo zakladatele

Rok 2006 byl pro Českou poštu a jejího zakladatele obdobím zahájení praktické realizace změn, jejichž základním cílem je změnit Českou poštu na standardní obchodní společnost tak, aby se i v budoucnosti mohla úspěšně vyrovnávat s konkurencí na trhu poštovních služeb i po případné plné liberalizaci tohoto trhu v rámci Evropské unie, která je plánována od 1. ledna 2009.

Úspěšné hospodářské výsledky České pošty za rok 2006 i za předchozí roky jsou pro to velice dobrým předpokladem a umožňují České poště v potřebné míře investovat do budoucího rozvoje.

Tak jako v minulých letech poskytovala Česká pošta i v roce 2006 standardní vnitrostátní a mezinárodní poštovní služby v kvalitě, která je plně srovnatelná s kvalitou služeb ostatních evropských poštovních operátorů. Pokračovala úspěšná spolupráce se strategickými partnery, zejména s Československou obchodní bankou a Českou pojišťovnou, jejímž výsledkem je nabídka nových finančních a pojišťovacích služeb na poštách (například hypotéky, úvěry pro podnikatele). Česká pošta působí i na trhu elektronických služeb, mimo jiné je správcem „Centrální adresy“, na které jsou publikovány veřejné zakázky a dražby, je akreditovaným poskytovatelem certifikačních služeb, podílí se na přípravě a realizaci projektu „Czech POINT“ (na vybraných poštách jsou od ledna 2007 poskytovány ověřené výpisy z katastru nemovitostí, od dubna 2007 výpisy z obchodního rejstříku).

Výše uvedeným cílům a prioritám rozvoje České pošty odpovídá připravovaná strategie podniku na léta 2007–2011, ve které je kladen důraz zejména na přeměnu podniku na standardní obchodní společnost, udržení tržního podílu na trhu tradičních poštovních služeb, hledání nových obchodních příležitostí, zvyšování konkurenceschopnosti podniku.

Rád bych všem zaměstnancům České pošty poděkoval za výsledky dosažené v roce 2006 a popřál jim i České poště hodně úspěchů v budoucnosti.



Mgr. MUDr. Ivan Langer
ministr vnitra a ministr informatiky

V průběhu roku 2006 plnila dozorčí rada České pošty, s. p., své úkoly v souladu s postavením tohoto orgánu tak, jak je definováno v zákoně č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění, Zakládací listinou a Statutem státního podniku Česká pošta.

V průběhu roku 2006 se dozorčí rada sešla na deseti řádných a jednom mimořádném zasedání, při kterých řešila především hlavní témata České pošty tohoto roku: strategii rozvoje České pošty pro léta 2007–2011 s ohledem na připravovanou liberalizaci evropského poštovního trhu, transformaci podniku a přípravu jeho změny na obchodní společnost. Průběžně se pak zabývala sledováním a vyhodnocováním hospodářských výsledků podniku a jejich souladem se schváleným finančním plánem.

Dozorčí rada podrobně projednala výroční zprávu České pošty, s. p., za rok 2006, přezkoumala účetní závěrku k 31. prosinci tohoto roku, sestavenou podle českých účetních standardů, seznámila se s výrokem auditora PricewaterhouseCoopers Audit, s. r. o., – „bez výhrad“ – a doporučila zakladateli účetní závěrku i výroční zprávu schválit. Podle předloženého návrhu doporučila zakladateli také rozhodnout o rozdělení hospodářského zisku za rok 2006.

Změny ve složení dozorčí rady v průběhu roku 2006

Z dozorčí rady byl k 31. lednu 2006 zakladatelem odvolán Ludovít Gulázi a na uvolněné místo byl jmenován Petr Polák. K 31. květnu z dozorčí rady odstoupil Pavel Kolář. Dne 9. listopadu 2006 zakladatel odvolal Libora Svobodu a Petra Poláka, novými členy se stali Jiří Hurych, Petr Kužel a Milan Votruba. Na mimořádném jednání dozorčí rady dne 9. 11. 2006 byl novým předsedou dozorčí rady zvolen Jiří Hurych.

Jan Bartoš

Zdolal jsem Mt. McKinley i Aconcaguu, nejvyšší vrcholy obou Amerik. Na lezení miluji neopakovatelné pohledy z vrcholů hor a pocít, že jsem něco dokázal. V horách nesmíte přeceňovat vlastní síly a podceňovat vnější podmínky a musíte být psychicky odolný. Vždycky si tam nahoře skvěle odpočínu a s ještě větší chutí se pak pustím do svých povinností: získávání nových zákazníků České pošty a péče o stávající v žateckém regionu.



V horách se musíte spolehnout na kolegy a oni zase na vás. Teuhle pocit dáva' věcem obrovský lidský rozměr. Myslel'm, že to platí i o životě obecně.

Na jednom laně

Česká pošta je pro Českou republiku tradiční jistotou průkazného doručování. Také v roce 2006 jsme své služby poskytovali státní správě, samosprávě v oblasti správních aktů, nezávislé justici i České policii a armádě. K tradičnímu partnerství, například pro hotovostní výplatu důchodů, přibyla nová forma zajištění plateb v rámci daňových povinností občanů, přivedli jsme na svět nový produkt – Daňovou složenku. *Spolehlivost* se stala symbolem moderních elektronických služeb – správy Centrální adresy (CADR), poskytování Kvalifikované certifikační autority (QCA) a také Registrované elektronické pošty (REP).

Moderní dějiny Československé a České pošty

1918–1920

Krátce po vzniku Československa bylo zřízeno ministerstvo pošt a telegrafů, poštovní spořitelna a byly vydány první československé poštovní známky. Československá republika byla přijata za člena Světové poštovní unie (UPU).

1920–1930

Zatímco první polovina 20. let byla ve znamení konsolidace poštovní správy, která vyvrcholila zřízením státního podniku Československá pošta v roce 1924, druhá polovina desetiletí přinesla vysoký hospodářský zisk, modernizaci, výstavbu nových budov a další rozvoj služeb.

1930–1940

Období prosperity rychle vystřídala vleklá hospodářská krize, kterou se sice Československé poště podařilo překonat, avšak vlivem vnějších okolností došlo koncem 30. let k podřízení poštovní správy německým hospodářským a vojenským zájmům.

1940–1950

Po skončení okupace v květnu 1945 bylo zřízeno ministerstvo pošt, vyhlášen zákon o poště a obnoven státní podnik Československá pošta, ze kterého byl po nástupu komunistického režimu vytvořen národní podnik (1949).

1950–1960

V důsledku nové orientace státu bylo ministerstvo pošt přejmenováno po sovětském vzoru na ministerstvo spojů, což bylo doprovázeno rozsáhlou transformací řídicích orgánů spojové správy. Doručování zásilek zrychlilo zavedení letadlových (1956) a automobilových pošt (1958).

1960–1970

Kromě četných změn v organizaci řízení resortu spojů, jež začaly zrušením ministerstva dopravy a spojů a zřízením ústředního ředitelství spojů v roce 1963, bylo ukončeno doručování zásilek potahovými jízdami a byly zaváděny nové služby jako například Sdružené inkaso plateb obyvatelstva (SIPO).

1970–1980

V 70. letech poštovní provoz značně zefektivněl díky sporožirovým účtům, poštovním směrovacím číslicím (PSC) a instalování první mechanizované linky pro expedici tiskovin a první automatické třídící linky na zpracování listovních zásilek.

1980–1990

Na jedné straně pokračovala modernizace hlavních třídících uzlů, které byly vybaveny poloautomatickými třídícími stroji pro listovní zásilky, na straně druhé byly zaváděny nové služby jako Express Mail Service (EMS), šekové poukázky a sporožirové šeky.

1990–2000

Převratné změny po pádu komunistického režimu koncem roku 1989 a po vzniku samostatné České republiky v roce 1993 vedly k založení státního podniku Česká pošta. Následovalo vydání první české poštovní známky, vstup do mezinárodních organizací (UPU, PostEurop) a zavádění služeb Postfax, Postbox, PoNoS, Profi balík a dalších.

2000–2006

Na svět přišel nový zákon o poštovních službách a započala liberalizace odvětví, Česká pošta nastoupila cestu vnitřní transformace a její zakladatel rozhodl o přípravě změny právní formy České pošty ze státního podniku na akciovou společnost.



1918-1920



1920-1930



1930-1940



1940-1950



1950-1960



1960-1970



1970-1980



1980-1990



1990-2000

Statutární orgány a členové vedení České pošty, s. p.

Orgány podniku Česká pošta, s. p., (dále též jen Česká pošta nebo Podnik) jsou ve smyslu § 11 zákona č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění, generální ředitel a dozorčí rada.

Management České pošty, s. p.

Vedení Podniku

Karel Kratina generální ředitel

Miroslav Špaček náměstek generálního ředitele pro provoz

Iva Steinerová náměstkyně generálního ředitele pro rozvoj

Ladislav Musil náměstek generálního ředitele pro ekonomiku

Alois Těšitel náměstek generálního ředitele pro obchod

Petr Angelis náměstek generálního ředitele pro mezinárodní vztahy

Marek Borusík náměstek generálního ředitele pro personální práci

Pavel Kolář náměstek generálního ředitele pro veřejnou správu

Jan Balák náměstek generálního ředitele pro technické zdroje

Petr Smolík výkonný ředitel pro řízení strategických změn

Ředitelé odštěpných závodů (OZ)

Jiří Štráberger ředitel OZ Střední Čechy

František Vondruška ředitel OZ Jižní Čechy

Karel Kohout ředitel OZ Západní Čechy

Rastislav Horáček ředitel OZ Severní Čechy

František Bakeš ředitel OZ Východní Čechy

Ludovít Gulázi ředitel OZ Jižní Morava

Václav Veselý ředitel OZ Severní Morava

Dozorčí rada

Jiří Hurych předseda dozorčí rady

Ondřej Felix místopředseda dozorčí rady

Karel Koukal místopředseda dozorčí rady

Vladimír Budinský člen dozorčí rady

Petr Kužel člen dozorčí rady

Vratislav Kroužecký člen dozorčí rady

Ivana Musilová člen dozorčí rady

Milan Votruba člen dozorčí rady

Jiří Štráberger člen dozorčí rady

Správa a řízení Podniku

Generální ředitel

Statutárním orgánem České pošty, s. p., je generální ředitel, který řídí činnost Podniku a jedná jejím jménem. Rozhoduje o všech záležitostech, které nejsou právními předpisy nebo Zakládací listinou vyhrazeny do působnosti zakladatele.

Dozorčí rada

Dozorčí rada České pošty, s. p., má 9 členů a dohlíží na výkon působnosti generálního ředitele a podnikatelskou činnost. V souladu se zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění, je 6 členů dozorčí rady jmenováno a odvoláváno zakladatelem a 3 členové dozorčí rady jsou voleni a odvoláváni zaměstnanci Podniku.

Výbory dozorčí rady

Součástí správy Podniku jsou výbory dozorčí rady, které zřizuje dozorčí rada v rámci svých kompetencí jako své poradní orgány. Členové výboru jsou voleni a odvoláváni dozorčí radou.

V současnosti jsou zřízeny níže uvedené výbory dozorčí rady:

- » výbor dozorčí rady pro strategii podniku,
- » výbor dozorčí rady pro finance a audit,
- » výbor dozorčí rady pro rozvoj lidských zdrojů.

Předmět podnikání (činnosti)

Hlavním předmětem činnosti Podniku je provozování poštovních služeb. Podnik je držitelem poštovní licence podle zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, v platném znění.

Česká pošta, s. p., poskytuje poštovní služby na celém území České republiky. Mezi ně patří zejména podání, přeprava a dodání listovních, balíkových a peněžních zásilek jak ve vnitrostátním, tak v mezinárodním styku. Ve zmíněném klasickém segmentu nabízí Česká pošta, s. p., také služby expresní a kurýrní se zaručenou dobou dodání. Rozšířenou nabídkou je Sdružené inkaso plateb obyvatelstva (SIPO) – zprostředkování platebních operací mezi obyvatelstvem a firmami dodávajícími veřejnosti služby a energie. Vedle tradiční činnosti zajišťuje Česká pošta, s. p., také služby obstaravatelského charakteru, jakými jsou důchodová služba či služby pro bankovní, pojišťovací, sázkové a loterijní společnosti. Stále významněji se Česká pošta, s. p., podílí i na trhu elektronických služeb.

Významným úkolem České pošty, s. p., je provoz a rozvoj jednotné sítě provozoven na celém území republiky s cílem plnit státem uloženou normu dostupnosti a kvality poštovních služeb. S tím samozřejmě souvisí i údržba a obnova prostředků přepravy zásilek, například automobilů a třídících technologií.

Kromě toho zajišťuje Česká pošta, s. p., pro Ministerstvo informatiky ČR veškerou agendu spojenou s emisní politikou a s realizací emisního plánu poštovních známek. Realizuje prodej poštovních známek a poskytuje služby filatelistům.

Česká pošta, s. p., je největším českým poskytovatelem poštovních služeb s dlouholetou tradicí a se silnou pozicí na trhu. Většinu činností provozuje v plně konkurenčním prostředí, vyhrazeny jsou jí pouze zásilky s obsahem písemností do hmotnosti 50 g s cenou do 18 Kč. Tyto zásilky jsou jedním ze zdrojů příjmů k zajištění základních poštovních služeb, tedy těch, které je Česká pošta, s. p., povinna poskytovat na celém území státu za dostupnou cenu a v určené kvalitě. Přesto má Česká pošta, s. p., na trhu ve většině služeb dominantní postavení, neboť konkurence nemá zájem provozovat málo ziskové či neziskové činnosti vyžadující nákladnou poštovní síť.

Regulační rámec poštovních služeb

Legislativní rámec v ČR

Dne 1. 4. 2005 nabyl účinnosti zákon č. 95/2005 Sb., kterým se mění zákon č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů (zákon o poštovních službách), ve znění pozdějších předpisů, a některé další zákony. Na základě této nové právní úpravy došlo k přenesení výkonu regulačních pravomocí v oblasti poštovních služeb z Ministerstva informatiky ČR na Český telekomunikační úřad.

Ke dni 1. 6. 2005 nabyl účinnosti souhlas Českého telekomunikačního úřadu (dále též ČTÚ) s poštovními podmínkami, které byly předloženy správnímu orgánu 31. 3. 2005 Českou poštou, s. p., a zároveň ČTÚ stanovil ke dni 1. 6. 2005 základní kvalitativní požadavky držitelů poštovní licence, České pošty, s. p.

Český telekomunikační úřad rozhodl dne 24. 11. 2005 podle § 20, odst. 1 zákona o poštovních službách, o udělení poštovní licence státnímu podniku Česká pošta, s. p., a to na základě písemné žádosti podané na výzvu ČTÚ zveřejněnou v Poštovním věstníku ze 4. srpna 2005. Poštovní licence byla udělena na období 1. 1. 2006–31. 12. 2008 a byla zveřejněna v Poštovním věstníku z 28. prosince 2005. Tímto rozhodnutím správní orgán mimo jiné vyslovil souhlas s poštovními podmínkami, které spolu s Žádostí o udělení licence předložila Česká pošta, s. p. Zároveň ČTÚ stanovil základní kvalitativní požadavky uplatňované vůči České poště, s. p., které se týkají například hustoty obslužných míst, otevírací doby provozoven, způsobu dodávání adresátům, rychlosti přepravy, vyřizování reklamací aj.

Vláda ČR svým usnesením č. 1565 ze dne 7. prosince 2005 schválila nařízení vlády o stanovení rozsahu poštovního oprávnění, a to s účinností od 1. 1. 2006. Toto nařízení omezuje poštovní výhradu pro držitele poštovní licence na poštovní zásilky obsahující písemnosti o maximální hmotnosti 50 g a za cenu nepřevyšující 18 Kč.

Legislativní rámec v EU

Směrnice o poštovních službách z roku 1997 (97/67/ES) upravila první etapu harmonizace poštovních služeb v EU. Dalším krokem byla Směrnice z roku 2002 (2002/39/ES), kterou se změnila Směrnice o poštovních službách a bylo stanoveno omezení vyhrazené oblasti v letech 2003 a 2006, a tím postupně a řízené otevření trhu poštovních služeb hospodářské soutěži.

Návrh Směrnice o poštovních službách zveřejněný Evropskou komisí dne 18. října 2006 implicitně podporuje cíl úplného otevření trhu a rovněž stanoví rok 2009 jako konečné datum dosažení liberalizace vnitřního trhu poštovních služeb.

Tento návrh dodatku Směrnice je třetím krokem v rámci procesu postupného a řízeného otevření trhu poštovních služeb, jehož cílem je dosažení plně liberalizovaného vnitřního trhu poštovních služeb v rámci EU.

Právní postavení Podniku

Česká pošta, s. p., je právnickou osobou ve smyslu ustanovení § 18 zákona č. 40/1964 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Její právní a majetkové postavení je upraveno zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, v platném znění.

Česká pošta, s. p., byla založena Ministerstvem hospodářství České republiky v souladu se zákonem č. 111/1990 Sb., o státním podniku, a to s účinností od 1. 3. 1993. Vznik České pošty, s. p., byl potvrzen zápisem do obchodního rejstříku vedeného Obvodním soudem pro Prahu 1, oddíl A, číslo vložky 7565. V současné době je vedena v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, v oddílu A, vložce 7565.

Regulátorem základních poštovních služeb je Český telekomunikační úřad.

Zakladací listina byla v uplynulých letech postupně změněna dodatkem č. 1, č. j. 27 186/1998-KM/410 ze dne 30. 10. 1998, dodatkem č. 2, č. j. 1336/99-KM ze dne 24. 3. 1999, dodatkem č. 3, č. j. 2356/01-KM ze dne 8. 6. 2001, dodatkem č. 4, č. j. 455/02-410-PRIV ze dne 4. 10. 2002, dodatkem č. 5, č. j. 21/0019/03 ze dne 14. 2. 2003, dodatkem č. 6, č. j. 101/0063/03 ze dne 28. 5. 2003, dodatkem č. 7, č. j. MI 420/2004 101 ze dne 26. 3. 2004 a dodatkem č. 8, č. j. MI 1776/2004 101 ze dne 11. 6. 2004, dodatkem č. 9, č. j. MI 3206/2004 101 ze dne 5. 11. 2004, dodatkem č. 10, č. j. MI 1627/2005 3 ze dne 29. 4. 2005 a dodatkem č. 11, č. j. MI 238/2006 3 ze dne 24. 1. 2006.

S účinností od 1. června 2003 a v souladu s § 3, odst. 1 zákona č. 77/1997 Sb., o státním podniku, vydalo Ministerstvo informatiky, které vykonává funkci zakladatele, zakladací listinu státního podniku Česká pošta, přizpůsobenou novému zákonu o státním podniku a změněnou výše uvedenými dodatky.

Dceřiné společnosti		
Obchodní jméno	Základní kapitál	Podíl České pošty, s. p.
Poštovní tiskárna cenin Praha, a. s.	33 124 000 Kč	51%

Poslání a strategické cíle

Česká pošta, s. p., prochází významnými změnami:

- » mění se z provozně orientované organizace na obchodně zaměřenou firmu,
- » připravuje se na transformaci ze státního podniku ve standardní podnikatelský subjekt – akciovou společnost.

Stejně jako v minulosti i v současnosti zajišťuje komplex základních služeb z vlastních zdrojů v podmínkách liberalizace trhu a neodvratné substituce formy komunikací ve prospěch elektronické komunikace.

V souladu se Strategickým plánem České pošty na léta 2007–2011 rozpracovaným v roce 2006 na základě Strategie rozvoje České pošty, s. p., na léta 2006–2010 považuje Česká pošta za své poslání být všem zákazníkům důvěryhodným poskytovatelem kvalitních služeb v oblasti zprostředkování informací, plateb a zboží tradičními i hybridními formami.

Hlavním strategickým cílem je udržení a zvýšení hodnoty Podniku. Toho lze dosáhnout pouze při zachování a dalším rozvoji tradičních poštovních služeb, které jsou a ještě dlouho zůstanou hlavním zdrojem příjmů. Další nárůst příjmů bude realizován při nových nebo inovativních příležitostech. Česká pošta si je vědoma skutečnosti, že cílem úplné liberalizace poštovního trhu očekávané v roce 2009 není zpříjemnění života stávajícím poštovním operátorům. Nelze proto očekávat, že Česká pošta beze zbytku udrží dosavadní tržní podíly ve všech segmentech trhu. Musí se proto rychle a účinně vyrovnat s důsledky „liberalizačního třesku“ a pokračovat v trajektorii dynamického vývoje.



Robert Turina

Za to, že jsem u hasičů, může rodinná tradice, dobrá parta kamarádů a také záliba v technice. I proto se u pardubické pošty už téměř deset let starám o vozový park. A co jsem se u hasičů naučil? Hlavně pomáhat lidem.

Heslo našich předků znělo: Bližšímu na pomoc.
Aui dnes mi není cizí.

Důvěryhodný partner

Obchodní partnerství s ČSOB, Sazkou, Českou pojišťovnou, ČMSS, Penzijním fondem Stabilita, a společnostmi Home Credit, a Western Union, se dá počítat na léta. Jaká je typická charakteristika obchodních spojení? Společný zájem, vzájemná loajalita a také zodpovědnost a *důvěryhodnost*. V roce 2006 nám naši obchodní partneři svěřili 38 svých produktů.

Poštovní schránky nestojí jen u rohu ulice, ale
po celém světě. Kamar se vrátí, tam je najde.

Lenka Andrýsková

U Pošty jsem od roku 1985 se čtyřletou přestávkou, čili 18 let.
Ale možná se dá počítat i těch 8 let studií zaměřených na poštu
a telekomunikace. Cestuji vlastně odmalička. Nejdřív jsme se s rodiči
a stanem toulali po rodné zemi a pak jsme s kamarády toužili poznat
nové kraje. Zvědavost, fantazie a touha po poznání, to je to, co
nás žene dál. Kde bych se nadála, že i já bázlivá, co plave jak paní
radová, se dám na potápění a dobrodružné cestování!



Všude vedou naše stopy

Nadstandardní rozsah poštovní sítě České pošty nám umožňuje nadstandardní doručování především v kategorii univerzální služby. V roce 2006 byla Česká pošta v rámci evropské pětadvacítky na šestém místě co do pokrytí území pobočkami, na sedmém místě v dostupnosti poboček pro obyvatelstvo.

Struktura
Podniku

odštěpný závod
Střední Čechy

odštěpný závod
Západní Čechy

odštěpný závod
Východní Čechy

pošty

Česká pošta, s. p.
generální ředitelství

odštěpný závod
Jižní Čechy

sběrné přepravní uzly

odštěpný závod
Severní Čechy

dopravní střediska

odštěpný závod
Severní Morava

odštěpný závod
Jižní Morava

Strategický plán proto klade důraz na:

- » udržení významného prahového tržního podílu na trhu tradičních poštovních služeb v podmínkách stále ostřejší konkurence;
- » výraznou inovaci portfolia produktů, služeb a komplexních řešení a dosažení vysokého podílu inovací na výkonech České pošty;
- » hledání nových obchodních příležitostí;
- » průnik služeb s vysokou přidanou hodnotou do hodnototvorných procesů významných zákazníků (zejména v sektoru finančních služeb a utilit) formou insourcingu;
- » realizaci komplexního programu optimalizace procesů a výrazného zvýšení efektivity s cílem dosáhnout ziskovosti minimálně na úrovni výkonnosti průměru centrálních pošt ve vyspělých zemích EU;
- » zvyšování konkurenceschopnosti České pošty jako klíčového dlouhodobého parametru;
- » zlepšování ziskovosti firmy;
- » další zlepšení obrazu Podniku v očích veřejnosti.

Řízení bezpečnosti

Výsledky roku 2006 potvrdily trend stabilizované, velmi dobré úrovně řízení bezpečnosti České pošty z hlediska ochrany firemního majetku, bezpečnosti poštovního provozu a přeprav i z hlediska pozice kritické infrastruktury státu.

Na posílení bezpečnosti pošt a hotovostí v provozní a přepravní síti, na modernizaci a doplnění technického zabezpečení, na rozšíření dálkového střežení objektů a vozidel a na opatření v oblasti bezpečnostních režimů a bezpečného chování personálu bylo v roce 2006 celkem vynaloženo 228,2 mil. Kč nákladových prostředků a 25 mil. Kč investic.

Investice a náklady na technické zabezpečení pošt byly orientovány:

- » na doplnění vybavenosti pošt odpovídajícím mechanickým zabezpečením na úroveň odpovídající platným standardům EU pro banky a objekty s platebním stykem,
- » na doplnění elektronického zabezpečení s připojením pošt na dálkový dohled a na vyřešení a pilotní ověření přenosu signálu tísňe z poštovních objektů po datové síti České pošty,
- » na doplnění kamerových systémů na úroveň úplného zabezpečení všech důležitých pošt a významných poštovních objektů,
- » na provozování veškerého trezorového hospodářství v bezpečnostních limitech platných pro bankovní sektor a na stoprocentní vybavenost peněžních přepážek příručními trezory s časovým zpoždovačem otevření.

Investice a náklady na zabezpečení přeprav byly orientovány:

- » na doplnění technické vybavenosti pošt, přepravních prostor a vozidel na úroveň umožňující veškerou přepravu hotovostí ve speciálních bezpečnostních boxech zabarvujících bankovky a papírové cennosti a na rozšíření užití modernizovaných typů bezpečnostních boxů,
- » na rutinní provoz dálkového sledování vozidel peněžních přeprav multifunkčním dohledovým centrem České pošty.

Náklady na prevenci ztrát zásilek a prevenci mimořádných událostí byly orientovány:

- » na upgrade a rutinní užití specializované úlohy výpočetní techniky pracující s provozními, skladovými a evidenčními databázemi k prevenci, odhalování a řešení ztrát zásilek a deliktů proti poštovnímu provozu,
- » na kompletaci elektronické bezpečnostní a krizové databáze všech poštovních objektů, zejména jejich aktualizovaných bezpečnostních a krizových karet evidujících druhy a stav bezpečnostních zařízení a umožňujících rutinní řešení náběhu krizových a mimořádných událostí na poštovních objektech na úrovni požadované v EU.

Prováděná opatření v oblasti bezpečnosti přispěla k tomu, že se v roce 2006 podařilo zastavit trend zvyšování počtu vnějších útoků na hotovosti na poštách, v přepravě a doručování. Došlo k jejich meziročnímu snížení o 35 %, z toho 56 % případů bylo pro pachatele neúspěšných.

Útoky vnějších pachatelů na poštovní objekty a poštovní přepravu a způsobené škody				
Rok	2003	2004	2005	2006
Počet útoků celkem	103	143	149	97
Škody v tis. Kč	19 445	5 398	4 324	4 858

V kategorii přepadení pošt za provozu došlo k meziročnímu poklesu počtu případů o 38,5%, přitom 58% případů bylo neúspěšných, v kategorii vloupání do pošt mimo provoz byl zaznamenán meziroční pokles případů o 33%, přičemž 75% případů bylo neúspěšných. Průměrná škoda připadající na jeden případ útoku na hotovosti je na úrovni 20–30 tisíc Kč. V roce 2006 dosáhly celkové roční škody na hotovostech způsobené vnějšími útoky pachatelů a kryté pojištěním výše 4,8 mil. Kč, tj. 0,28% aktiv České pošty.

Řízení rizik

Řízení rizik tvoří integrovanou součást strategického řízení Podniku, neboť významnou měrou ovlivňuje naplňování jeho záměrů a cílů. Proto byl systém řízení rizik v České poště budován systémově jako podpora vrcholovému managementu s cílem na rizika upozorňovat, snižovat jejich pravděpodobnost a předcházet dopadu škod plynoucích z rizik při plnění těchto cílů.

Rok 2006 byl prvním rokem fungování systémového řízení rizik v České poště a byl metodicky řízen z úrovně manažera rizik působícího v interním auditu.

Předcházela mu identifikace a ohodnocení rizik a přijetí opatření k jejich účinnému řízení, které bylo završeno zpracováním Knihy rizik České pošty, s. p., a její následnou pravidelnou aktualizací. Všechna identifikovaná rizika, zpracovaná v Knize rizik, jsou členěna podle jejich významu a oborů činnosti Podniku. Periodicky aktualizovaná Kniha rizik se stala nedílnou součástí řídicí dokumentace.

V rámci přijaté strategie řízení rizik byla zajištěna kontinuita jejich řízení i v procesu transformace, vytvořeny podmínky pro integraci řízení rizik do celkového řízení České pošty a provedena standardizace a sjednocení postupů v oblasti řízení rizik na podkladě doporučených mezinárodních standardů.

Všechna identifikovaná rizika byla vyhodnocována se čtvrtletní periodicitou. O výsledcích hodnocení byl informován vrcholový management, aby přijal taková opatření, díky nimž by nebyly ohroženy prioritní cíle jak z krátkodobého, tak dlouhodobého hlediska a z hlediska směrů rozvoje České pošty. Realizace těchto opatření přispěla ke zvyšování kvality a úrovně řízení Podniku.

Vrcholový management věnoval prioritní pozornost zejména významným rizikům, která byla systémově řízena tak, aby byly eliminovány potenciální negativní dopady na plnění stanovených strategických cílů a záměrů České pošty.

Na základě porovnání hodnot významu všech rizik, která obsahuje Kniha rizik aktualizovaná k 31. 12. 2006, s parametry nastaveného prostředí (hodnoty Risk capacity a Risk appetite) lze konstatovat, že Česká pošta realizuje svoje záměry s přiměřenými riziky, kterým vrcholový management věnuje odpovídající pozornost, a že dokáže i ve složitém podnikatelském prostředí realizovat stanovené cíle s přijatelnou mírou rizik.

Interní audit

Interní audit plní svou roli v České poště v souladu s mezinárodně závaznými standardy a etickým kodexem vydávaným Mezinárodním institutem interních auditorů. Pomáhá Podniku dosahovat jeho cílů prostřednictvím systematického metodického přístupu k hodnocení a zlepšování účinnosti systému řízení rizik, řídicích a kontrolních procesů a řízení a správy Podniku. Tím umožňuje statutárnímu orgánu a vrcholovému managementu plnit stanovené strategické a provozní cíle na základě objektivních nezávislých informací a hodnocení přiměřenosti a efektivnosti auditovaných procesů a činností.

V roce 2006 realizoval interní audit v rámci generálním ředitelem schváleného plánu činnosti a na základě požadavků dozorčí rady celkem 9 auditů. Ty byly zaměřeny na činnosti a procesy, které měly pro Českou poštu zásadní význam nebo představovaly rizikové oblasti, jež by mohly negativně ovlivnit plnění stanovených cílů. Zvyšující se vliv konkurence a pokračující transformační změny v České poště vedly k intenzivnějšímu zaměřování auditní činnosti na sledování vývoje rizik a uplatňování opatření pro snížení jejich dopadu. Jednalo se zejména o ta rizika, která by mohla mít negativní vliv na výsledky hospodaření České pošty.

Jednotlivá zjištění z auditní činnosti byla analyzována dle své závažnosti. Na jejich podkladě byly generálním ředitelem v rámci Plánu nápravných opatření, přijatého ke každé zprávě o výsledcích auditu, uloženy konkrétní a adresné úkoly vedoucí k žádoucím změnám v daných oblastech. Jejich plnění bylo následně průběžně ověřováno formou monitoringů.

Kromě provádění auditní a monitorovací činnosti poskytoval interní audit též poradenské a konzultační služby, při nichž mohly být optimálně využity znalosti a poznatky auditorů ve prospěch jiných útvarů v mezích, které umožňuje základní mezinárodní standard Rámec profesionální praxe interního auditu.

Další významnou roli sehrál interní audit v oblasti řízení rizik – prostřednictvím pracoviště risk managementu byl dále zdokonalován a integrován systém řízení rizik tak, aby se stal standardním a účinným nástrojem a součástí řídicí činnosti v České poště.



Cítíme rytmus doby

Jack Welsh řekl, že firma, která se vyvíjí pomaleji než vnější prostředí, nemá z dlouhodobého hlediska šanci přežít.

Poštovní trh se dynamicky mění, a proto se *přizpůsobujeme životnímu stylu svých zákazníků*. Na základě dlouhodobé strategie jsme se začali za klienty stěhovat do obchodních a business center. Na konci roku 2006 v nich bylo již čtrnáct poboček.

A woman in a black leotard is captured in a dynamic dance pose on a wooden floor. She is leaning forward with her right arm extended and her left hand resting on the floor. The lighting is warm and focused on her, creating a soft glow against the dark background.

Tanec je jako droga. Přivoníš a už tě nepustíš!

Jana Fučíková

Na České poště pracuji jako ředitelka odboru pro retailovou klientelu v úseku obchodu. Mezi naše hlavní cíle patří – vedle poskytování tradičních služeb – i rozvoj a nabídka služeb pro retailovou klientelu s využitím i jiných než tradičních distribučních kanálů (např. SMS či internet). Na koníčka, kterým je moderní tanec, mi už tolik času co dříve nezbývá. Můžu potvrdit, že tanec je velká dřina a bolest, ale také hodně pozitivních emocí, které pomáhají zvládat veškeré životní a pracovní situace.

Největší síť pro velké i malé ryby

Velikost téměř každého čísla, které může Českou poštu reprezentovat, ohromí. V roce 2006 jsme doručili téměř 900 milionů listovních zásilek, našima rukama prošlo 26 milionů zásilek balíkových. Oboustranný pohyb finanční hotovosti mezi zákazníky, Poštou a Českou národní bankou představuje 669 miliard 307 milionů Kč.

Josef Osvald

Pracuji v Praze jako poštovník a na Poště dělám přes 30 let. Rybařím ale ještě déle. Můj největší úspěch? Vychytil jsem první lígu v rybaření. Můj největší úlovek? Štika, kterou jsem chytil v roce 1965 v Blatné. Vážila 13,80 kg.

Chytat jsem začal v pět. Od té doby patřím
s rybami tak užjak k sobě.

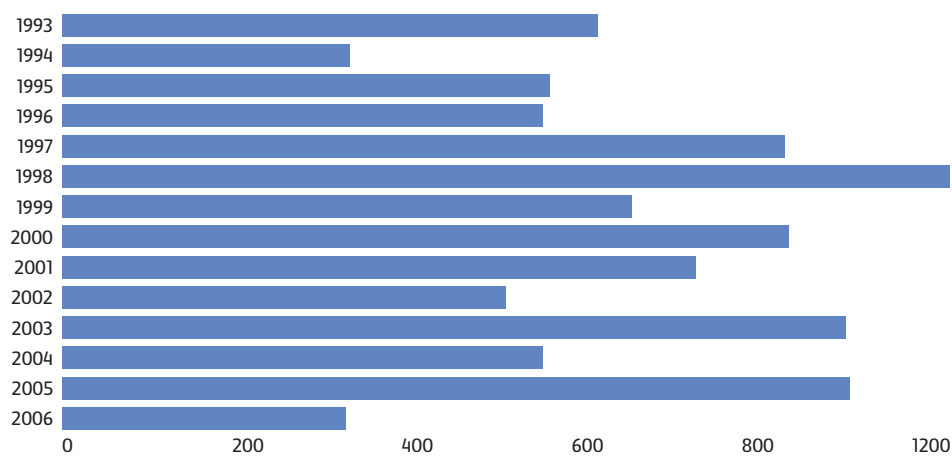


Trendy základních hospodářských ukazatelů

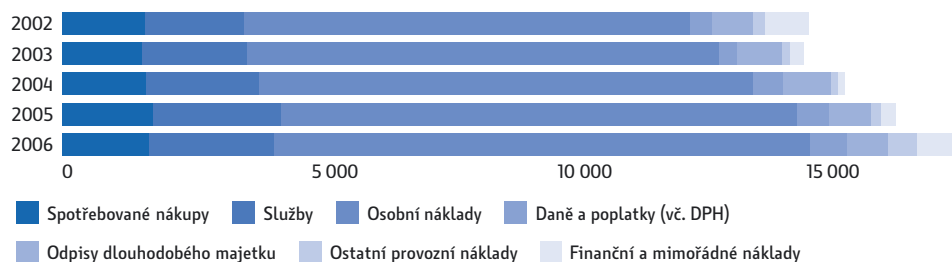
Finanční a provozní ukazatele mil. Kč

	2006	2005	2004
Aktiva (tis. Kč)	22 411 908	16 956 480	16 591 587
Vlastní kapitál (tis. Kč)	9 172 878	9 070 839	8 556 059
Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb (tis. Kč)	16 757 654	16 586 349	15 337 547
Zisk před zdaněním (tis. Kč)	331 166	920 675	562 270
Čistý zisk (tis. Kč)	247 602	666 853	444 599
Výnosy z provozní činnosti (tis. Kč)	17 528 954	17 335 379	16 139 132
Zaměstnanci – prům. evid. počet	37 200	38 290	38 794
Průměrná měsíční mzda (Kč)	16 584	15 563	14 835
Zisk před zdaněním / Tržby za prodej vlast. vyr. a služeb	1,98%	5,55%	3,67%
Zisk před zdaněním / Aktiva	1,48%	5,43%	3,39%
Zisk před zdaněním / Zaměstnanci - prům. evid. počet (Kč)	8 902	24 045	14 494

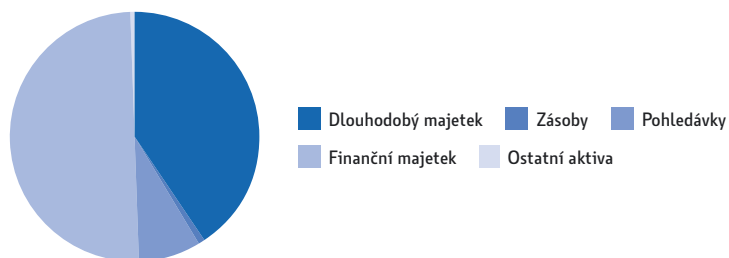
Vývoj zisku před zdaněním 1993–2006 mil. Kč



Vývoj struktury nákladů 2002–2006 mil. Kč



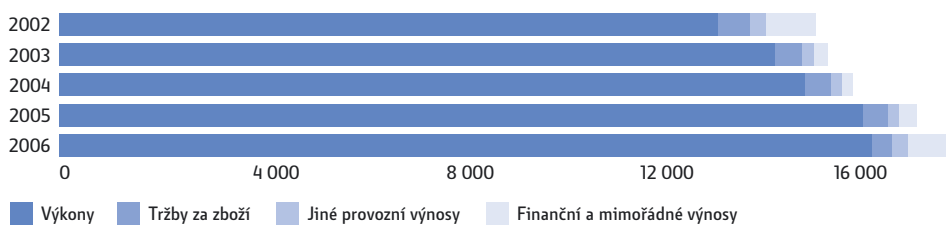
**Struktura aktiv
2006
mil. Kč**



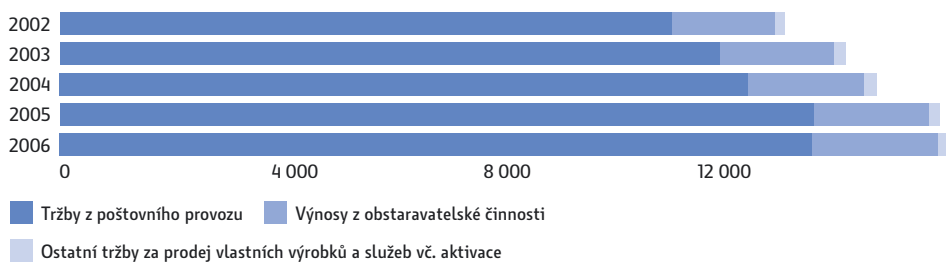
**Struktura pasív
2006
mil. Kč**



**Vývoj celkových
výnosů
2002–2006
mil. Kč**



**Výkony
2002–2006
mil. Kč**



Makroekonomická data ČR (rámcové hospodářské podmínky)

Ekonomika České republiky v roce 2006 pokračovala v růstu nastartovaném v minulých letech. Roční růst hrubého domácího produktu dosáhl 6,1% a vyrovnal tak rekordní výsledek z předchozího roku. Jedná se o nejvyšší růst ekonomiky od vzniku samostatné České republiky.

Nezaměstnanost byla v roce 2006 nižší než v předchozím roce. Průměrná míra nezaměstnanosti dosáhla 7,1% (oproti 8,3% v r. 2005). Pokles nezaměstnanosti je vyvolán pokračujícím hospodářským růstem České republiky.

Průměrná míra inflace v roce 2006 (vyjádřená přírůstkem indexu spotřebitelských cen v roce 2006 proti průměru roku 2005) byla 2,5%, což je hodnota o 0,6 procentních bodů vyšší než v roce 2005.

Cena peněz v průběhu roku 2006 mírně vzrostla (měřeno ukazatelem PRIBOR 3M – tříměsíční sazba PRIBOR na mezibankovním trhu). Průměrná hodnota PRIBOR 3M v roce 2006 dosahovala 2,3% p. a. oproti průměrné výši 2,01% p. a. v roce 2005.

Hospodaření Podniku v roce 2006

Z pohledu ekonomických výsledků Podniku je možno rok 2006 hodnotit jako velice úspěšný.

Celkový růst provozních výkonů o cca 2% oproti roku 2005 byl tažen zejména růstem dvou hlavních kategorií – tržeb z poštovního provozu a tržeb z obstaravatelské činnosti. Oproti tomuto růstu zaznamenala většina nákladových položek z oblasti výkonové spotřeby proti předchozímu období pokles, případně stagnaci. V oblasti nákladů byly stále dominantní položkou osobní náklady, které ovšem rostly pomaleji než v předchozích letech. Při současném poklesu počtu pracovníků to v konečném důsledku znamenalo rozumný poměr růstu průměrné mzdy a růstu produktivity práce.

Nové vedení Podniku, po konzultacích s výrazně obměněnou dozorčí radou a ve spolupráci s novým auditorem Podniku, přistoupilo v rámci účetní závěrky k realizaci mimořádných účetních operací, jejichž základním cílem bylo zvýšení transparentnosti vykazovaných výsledků, a to zejména z pohledu časové souvislosti mezi realizovanými výnosy a náklady.

Tyto mimořádné operace v celkové výši 666,8 mil. Kč sice na jedné straně způsobily pokles vykazovaného zisku před zdaněním na hodnotu 331,1 mil. Kč, na druhé straně ale napravily historické nepřesnosti v účetnictví České pošty a zejména umožnily vykazování výrazně transparentnějších a přesnějších výsledků v letech následujících.

Mimořádné uzávěrkové operace neměly vzhledem ke svému čistě účetnímu charakteru žádný negativní dopad na celkovou finanční pozici Podniku. Česká pošta i přes probíhající realizaci velké investiční akce – Sběrný přepravní uzel Brno – vykazuje stále nadprůměrnou likviditu a minimální zadluženost.

Obchodní činnost

Značka Česká pošta

Celková image České pošty je u zákazníků dlouhodobě označována jako uspokojivá. Česká pošta je velmi pozitivně hodnocena pro svou důvěryhodnost, odbornost, dosažitelnost, rozsah poskytovaných služeb a v neposlední řadě i tradici. Největšího zlepšení dosáhla Česká pošta v oblasti kvality poskytovaných služeb, která se zlepšila – jak vyplývá z výzkumu společnosti STEM/MARK – v průběhu roku podle více než poloviny zákazníků.

Značka České pošty patří mezi nejznámější v České republice a Podnik samotný se dlouhodobě objevuje na čelných pozicích v nejrůznějších anketách a soutěžích, např. 100 nejznámějších značek v České republice, SuperBrand a mnoha dalších.

Marketingová komunikace a podpora

Marketing České pošty se v roce 2006 zaměřil hlavně na přímé typy komunikace, a to na podporu produktů a služeb jak pro firemní klientelu, tak i pro domácnosti. Součástí marketingové komunikace byl i strategický záměr rozvoje image a síly značky Česká pošta jako moderní obchodní a logistické firmy.

Česká pošta je dlouhodobým partnerem České atletiky, Nadace Charty 77 a akce Březen – měsíc internetu. Kromě uvedených hlavních aktivit podporuje Česká pošta i mnoho malých a středních regionálních aktivit, a to jak ve sportu, např. Prague International Marathon, tak i v kultuře (Česká rocková liga).

V rámci prezentace produktů a služeb se Česká pošta tradičně účastní jako partner konference Internet ve státní správě a samosprávě (ISSS) a brněnského veletrhu Invex.

Nedílnou součástí komunikace je i podpora image České pošty prostřednictvím propagace aliančních partnerů, hlavně Poštovní spořitelny a České pojišťovny.

Vstříc klientům

V roce 2006 směřovalo obchodní úsilí České pošty nejen ke stabilizaci a dalšímu rozvoji péče o stávající zákazníky, ale i k aktivní nabídce služeb zákazníkům novým. Snahou České pošty bylo nabídnout komplexní řešení zákaznických potřeb a zároveň uspokojit poptávku po specializovaných a specifických službách. Do popředí se dostávaly služby v oblasti adresné a neadresné reklamy, expresní přepravy zásilek, pokračoval i rozvoj tzv. hybridních služeb, tedy takových, kde část přepravní trasy překonávají zásilky v elektronické podobě, a rovněž se dařilo dále rozvíjet přepravní služby při zajišťování komunikace mezi centrály či zpracovatelskými centry firem a jejich pobočkami.

Od 1. 7. 2006 došlo v rámci obchodního úseku k organizačním změnám, jejichž cílem bylo přiblížení a přizpůsobení obchodní péče specifickým potřebám vybraných zákaznických segmentů. Vznikl odbor péče o VIP zákazníky, odbor regionálního obchodu (korporátní klientela), odbor péče o příjemce (retail), odbor mezinárodního obchodu a odbor aliančních partnerů. Z interního hlediska bylo druhé pololetí charakterizováno vytvářením vazeb a procesů v rámci nově vzniklé organizační struktury tak, aby se dále zkvalitňovala a prohlubovala péče o specifikované zákaznické segmenty.

Tímto způsobem byla nastavena spolupráce se zákazníky především z oblasti peněžnictví, pojišťovnictví, zásilkových služeb, directmarketingových agentur, energetiky atp. Souběžně byl vytvořen i nový způsob komunikace s těmito klienty. O každého z nich se stará jediná kontaktní osoba – Key Account Manager. Jeho posláním je přesně definovat potřeby zákazníka a následně uvnitř České pošty řešit procesní záležitosti týkající se uspokojení těchto potřeb. Díky zvolenému individuálnímu přístupu a intenzivní spolupráci všech zainteresovaných odborů došlo k výraznému zkvalitnění péče o VIP klienty. To s sebou nese velmi příjemný důsledek ve splnění všech nastavených ukazatelů.

Alianční partneři

V roce 2006 začala Česká pošta realizovat cíle, které vyplývají z dlouhodobých smluv uzavřených v předchozím roce se strategickými partnery pro oblast bankovních služeb (ČSOB) a pro oblast pojišťovacích služeb (Česká pojišťovna).

V rámci organizace České pošty vznikl samostatný odbor aliančních partnerů, který má zajistit zákazníkům na všech pobočkách České pošty kvalitní obsluhu finančních služeb od založení účtu, vyřízení úvěru, hypotéky, sjednání životního a neživotního pojištění až po penzijní nebo stavební spoření. V průběhu roku doplnila Česká pošta portfolio finančních produktů o sofistikovanější produkty (hypotéky, úvěry pro podnikatele, pojištění), aby byla schopna nabídnout svým klientům na jednom místě co nejširší rozsah služeb.

Významným předpokladem úspěšné činnosti České pošty v této oblasti je profesionální přístup zaměstnanců jednotlivých pošt. Ve spolupráci se strategickými partnery byl nastaven a zaveden specializovaný systém vzdělávání pracovníků České pošty pro finanční služby, aby úroveň znalostí produktů a péče o zákazníka byla srovnatelná s ostatními bankovními a pojišťovacími institucemi.

Služby a provoz

Klientský přístup

Uplynulý rok 2006 lze charakterizovat jako rok mnoha převratných změn. Zásadní změnou pro Českou poštu je vytvoření nové filozoficko-marketingové vize. Česká pošta se začala etablovat a prezentovat na veřejnosti jako „moderní obchodně logistická firma“, jež zajišťuje pro své zákazníky široké portfolio služeb od přepravy dokumentů a věcí až po poskytování peněžních služeb, výplatu důchodů a další.

Komplex služeb je neustále flexibilně inovován a doplňován tak, aby zákazníkům nejen vyhovoval, splnil jejich očekávání a požadavky, ale také aby prohluboval vztahy se zákazníky, vybudované na pilířích spokojenosti, důvěry a dlouhodobé vzájemné spolupráce.

Již dávno neplatí, že Česká pošta nahlíží na zákazníky pouze jako na homogenní skupinu a uplatňuje nediferencovaný marketingový přístup. Česká pošta si v posledních letech vytváří propracovanější profilaci a přesnější rozdělení tuzemského trhu a identifikaci cílových skupin včetně jejich potřeb. Pro hlavní klíčové zákazníky byl vytvořen systém péče a zákaznický servis, spočívající v profesionálním přístupu při poskytování služeb a v přímé komunikaci zajišťující kvalitní, bezchybnou a rychlou realizaci požadavků.



Bronz je zrcadlem formy, víno zrcadlem srdce.

Kvalita až na prvním místě

Jihomoravský vinař, bránící se především záplavě levných dovozových vín, by stěží obstál v těžké konkurenční zkoušce, kdyby zákazníkům nenabídl svoji značku s přídomkem osobitá chuť a mimořádná kvalita. Paralela s Českou poštou roku 2006? Z celkového počtu přepravených zásilek, z téměř 900 milionů, jsme chybovali při dodání pouze v 0,0065% případů.

Jaromíra Nogová

Od roku 1982 pracuji jako poštmistrová na pobočce Hodonín 1. Česká pošta je současně mým prvním i posledním zaměstnavatelem – pracuji u ní již 37 let. Někdo relaxuje sportem, kulturou, já vyrovnávám psychickou zátěž fyzickou prací. A i to víno je výtvarným dílem – teprve když je v poháru, zjistíte, zda mu byla věnována náležitá pozornost – od práce ve vinici, vinobraní, práci ve sklípku či ošetřování.



Individualita je pro nás výzvou

V roce 2006 jsme zřídili odbor VIP klientely, který pečuje o uspokojení individuálních potřeb významných korporátních zákazníků. Hledáme řešení *na míru*. Příkladem takového řešení mohou být předsunuté přepážky, díky kterým 80 našich zákazníků mohlo na konci roku 2006 říci: „Za branami firmy mám vlastní pobočku Pošty.“

*Je to sachy sport, nebo hra?
Nevim. Ale s jistotou můžu říct,
že je to krásný koučiček.*

Jiří Spilka

Na poště jsem 34 let. Za tu dobu jsem vystřídal několik profesí: Dělal jsem autopoštu, doručovatele, úředníka u přepážky. Dnes jsem vedoucím pošty Rakovník 2. Při práci rád přemýšlím a kombinuji. Koneckonců jsem v korespondenčním šachu získal titul vicemistr. A také jsem předsedou Rakovnického šachového klubu.



Struktura poskytnutých služeb



Nepovinné služby



Tradiční poštovní služby

Přestože rozvoj elektronických médií nahrazuje tradiční formy fyzické distribuce informací, meritem nabídkového portfolia služeb České pošty nadále zůstává přeprava listovních zásilek. Česká pošta přepravuje významné množství listovních zásilek – obyčejných, doporučených i cenných. Kvalita přepravy těchto zásilek roste, v roce 2006 bylo 94,06 % obyčejných zásilek dodáno v limitu D+1 (do druhého dne od data podání) a tento fakt se odráží i na zvyšující se spokojenosti veřejnosti.

Zostřující se konkurenční boj je nejmarkantnější na trhu balíkových zásilek. Ten je již plně rozdělen mezi středně velké a velké subjekty, které působí především na B2B trzích a v menší míře na B2C trzích, avšak ty již nepřinášejí tak velké výnosy. Pouze ojediněle přes určité tržní výklenky se lze dnes propracovat k novým klientům. Pokud si chceme udržet svou pozici na relevantním trhu, je nutno si všech stávajících klientů vážít, hýčkat je a přizpůsobovat jim nabízené služby.

Prostřednictvím husté sítě pošt a doručovatelů Česká pošta zajišťuje distribuci propagačních a informačních materiálů. Služby spojené se zasláním adresných zásilek byly úspěšně podchyceny poskytnutím služeb Obchodní psaní, pro další část segmentu zákazníků je v portfoliu produktů Tisková zásilka.

Hybridní služby

Současný tržní vývoj stále naznačuje rostoucí míru požadavků a nároků zákazníků, což se projevuje i v častějším využívání našich specializovaných pracovišť – Postservisů, která nabízejí mnohem více než jen přepravu zásilek. Jejich hlavním posláním je servis v oblasti doplňkových činností, např. balení, foliování, obálkování, správa databází a jiné. Jde o takzvané hybridní služby, kdy se datové podklady od zákazníka přetransformují do fyzické podoby. Česká pošta se tímto krokem pasuje do aktivní role spoluproducentů jednotlivých komplexních zakázek, resp. zákaznických „job-shop“ operací.

Postshop

V souvislosti s novou vizí České pošty, jakožto moderní obchodně-logistické firmy, stojí za zmínku strategie komplementárního budování nové obchodní značky posilující pozitivní vnímání České pošty prostřednictvím brandu nazvaného POSTSHOP. Česká pošta kromě klasických poštovních a bankovních služeb uskutečňuje prodej zboží – na poštách je možné koupit tisk, telefonní karty, dobíjecí kupony, dálniční kupony, pohlednice, filatelistické zboží, obálky i zboží firmy TV PRODUCTS.

Elektronické služby

Tradiční poštovní služby doplňuje Česká pošta novými moderními elektronickými službami. Provozuje Centrální adresu, webový server uveřejňující veřejné zakázky a dražby. V roce 2006 bylo zveřejněno 18 592 formulářů veřejných zakázek a 8540 dražeb a ostatních nabídek. Již delší dobu je Podnik také akreditovaným poskytovatelem certifikačních služeb. Pro zabezpečení běžné komunikace prostřednictvím elektronického podpisu i šifrování vydává komerční certifikát – PostSignum VCA. Pro komunikaci s úřady státní správy kvalifikovaný certifikát – PostSignum QCA.

V roce 2006 přichystala Česká pošta další rozšíření nabídky elektronických služeb, v roce 2007 tak bude moci poskytovat několik výpisů z Informačního systému veřejné správy (například výpis z katastru nemovitostí či obchodního rejstříku) nebo spustit eSIPO, elektronickou nastavbu stávající služby SIPO (Sdružené inkaso obyvatelstva).

Zprostředkování služeb aliančních partnerů

Ve své síti nabízí Česká pošta také rozsáhlou paletu bankovních a pojišťovacích služeb svých aliančních partnerů. Primární úlohu banky sehrávají především pošty v méně přístupných místech. Prostřednictvím České pošty lze platit poplatky, zřízovat si a vést bankovní účty, spořit a půjčovat finanční prostředky a podobně. Partnerem pro poskytování bankovních služeb je ČSOB – Poštovní spořitelna, úvěry se poskytují ve spolupráci se společností Home Credit. Na každé poště lze díky partnerství s Českou pojišťovnou uzavřít penzijní a životní pojištění či pojištění motorových vozidel. Ve spolupráci s Western Union zajišťuje Česká pošta rychlé převody peněz ze/do zahraničí.

Informace o nabídce služeb

K moderním a nejvíce využívaným marketingovým informačním kanálům České pošty patří internetové stránky www.ceskaposta.cz. Zde zákazníci naleznou veškeré informace o aktuální nabídce našich služeb a nejrůznějších novinkách, například z prostředí filatelie, pořádaných soutěží, prodeje zboží aj. Významnou úlohu tradičně zastává Informační centrum České pošty, které provozuje už několik let bezplatnou Informační linku 800 10 44 10, kde zkušení operátoři poskytují odborné informace. Složitější dotazy zodpoví nejpozději do 24 hodin na e-mailu info@cpost.cz. Současně jsou k dispozici pro území Prahy a blízké okolí informační služby Telefonního informačního střediska Praha, a to na telefonním čísle 221 132 113. Dále jsou všem našim zákazníkům k dispozici samotné pošty, které jsou zásobeny informačně-přezentačními materiály o poskytovaných službách.

Nové trendy

Nové trendy způsobu spotřebního chování zákazníků na spotřebitelských trzích vykazují vyšší koncentraci nákupů v obchodních centrech – super- a hypermarketech. Česká pošta na tyto změny pružně reaguje, strategicky buduje nové pobočky právě na takových místech a svou otevírací dobu přizpůsobuje jejich provozní době. Na konci roku 2006 bylo v obchodních centrech 14 pošt.

Predikovat budoucí vývoj poštovních, logistických či bankovních služeb v době dnešních turbulentních změn není jednoduché. Podnik prochází složitým transformačním procesem, jenž však nesmí ohrozit kvalitu jím poskytovaných služeb. Prioritou České pošty je i nadále si udržet pozici tržního lídra nabízejícího moderní služby všem svým zákazníkům, flexibilně reagovat na moderní inovační trendy, odolat zesilujícímu konkurenčnímu tlaku a dokonale zvládnout blížící se liberalizaci poštovního trhu.

Kvalita poskytovaných služeb

Prioritou České pošty v roce 2006 bylo poskytování služeb alespoň v kvalitě stanovené základními kvalitativními požadavky vyhlášenými národním regulátorem. Ke sledování spokojenosti zákazníků slouží pravidelné průzkumy kvality dopravy poštovních zásilek, zajišťované jednak vlastním kontrolním systémem, jednak nezávislou agenturou. Výsledky těchto průzkumů v roce 2006 jsou uvedeny v následujících tabulkách:

Doba dopravy standardních psaní (výsledky průběžného měření nezávislou agenturou)				
Velikost vzorku sledovaných zásilek (ks)		Doba po dni podání (%)		
		1. den	2. den	3. den a déle
vlastní region	12 701	95,52	3,96 (99,48)	0,52
mimo region	17 325	92,99	6,33 (99,32)	0,68
Celkem	30 026	94,06	5,33 (99,39)	0,61

Doba od podání poukázek do jejich předání k přípisu na účet				
Velikost vzorku sledovaných zásilek (ks)		Doba po dni podání (%)		
		1. den	2. den	3. den a déle
75 285 976		97,34	2,56	0,08

Přehled rozložení koncových bodů poštovní sítě v roce 2006	
Pošty	3 387
Poštovny	15
Poštovní střediska	28
Dislokované přepážky	8
Pojízdné pošty	0
Poštovní schránky	24 006
Poštovní přihrádky (obsazené)	40 844
Doručovací okrsky (listovní) celkem	10 470
Doručovací okrsky motorizované (z toho)	2 794

Poštovní síť

Lze konstatovat, že síť pošt a dalších obslužných míst zůstává stabilizovaná. Na konci roku 2006 připadlo na jedno obslužné místo 2991 obyvatel (v roce 2005 to bylo 2906 obyvatel). Počet obyvatel na jednu poštovní schránku se oproti roku 2005 nepatrně zvýšil – ze 425 na 428. Mírný nárůst uvedených čísel je v přímé souvislosti se zvýšením počtu obyvatel o 30 900 oproti roku 2005 (počet obyvatel byl ke 31. 12. 2006 podle statistického úřadu 10 281 979).

I nadále pokračovala centralizace doručovací služby s cílem zvyšovat úroveň poskytovaných služeb a současně snižovat náklady.

O spokojenosti zákazníků vypovídá také nízký počet odůvodněných reklamací dodání poštovních zásilek a poštovních poukazů nebo odůvodněných reklamací poškození či úbytku obsahu poštovních zásilek. V následujících tabulkách jsou uvedeny údaje o počtu reklamací základních poštovních služeb vyjádřené v procentech k celkovému počtu přepravených zásilek.

Reklamacie dodání pošt. zásilky nebo pošt. poukazu (%)	
Reklamacie celkem	0,0122
Odůvodněná reklamacie	0,0065

Reklamacie poškození nebo úbytku obsahu pošt. zásilky (%)	
Reklamacie celkem	0,0050
Skutečně zjištěná škoda	0,0020
Odůvodněná reklamacie (náhrada škody)	0,0016

Zaměstnanci, mzdy a sociální politika

Zaměstnanost

V roce 2006 začala Česká pošta pozvolna zeštíhlovat. Průměrný evidenční počet zaměstnanců činil 37 200 přepočtených osob, tj. o 2,85 % méně než v předchozím roce. Postupující transformace České pošty a s ní související centralizace začala ovlivňovat nejen celkový počet zaměstnanců, ale i jejich strukturu podle profesí a organizačního zařazení: 21,54 % z celkového počtu tvořili zaměstnanci poštovních přepážek, 32,14 % poštovní doručovatelé, 8,87 % zaměstnanci přepravy, 7,96 % správa a 29,49 % ostatní zaměstnanci.

V roce 2006 nastoupilo do České pošty 2155 nových zaměstnanců na dobu neurčitou (tj. 5,76 %).

Vývoj zaměstnanosti ovlivňuje i poptávka po službách České pošty. Veškeré změny však díky systematické spolupráci s odborovou organizací nenarušují sociální smír.

Mzdy a sociální politika

Sociální smír podporuje i vývoj dalších, zejména mzdových ukazatelů. Průměrná měsíční mzda v roce 2006 dosáhla 16 584 Kč, což v porovnání s předchozím rokem znamená nárůst o 1 021 Kč (6,56 %). Průměrná mzda pracovníků poštovních přepážek vzrostla na 15 282 Kč (tj. o 7,92 %), doručovatelů na 13 046 Kč (tj. o 5,74 %), zaměstnanců poštovní přepravy na 15 559 Kč (tj. o 3,80 %), ve správě na 28 773 Kč (tj. o 9,25 %).

Mzdová politika České pošty sleduje posilování principu rovnosti (principiálně založeného na použití systému typových pozic) a zvyšování váhy složek mzdy závislých na výkonnosti pracovníka. Programy zaměřené na tento cíl se rovněž postupně uplatňují s probíhajícím procesem centralizace řízení mzdové politiky.

Reálné příjmy zaměstnanců jsou nad rámec mzdy posíleny příspěvky na penzijní připojištění, životní pojištění, stravování, rekreaci apod., které v roce 2006 dosáhly v průměru 1 028 Kč měsíčně na zaměstnance.

Rozvoj kvalifikace

Různých typů kurzů se zúčastnilo v roce 2006 celkem 56 921 účastníků, z toho 15,5 % kurzů technologických inovací, 47,3 % školicích aktivit aliančních partnerů, 6,4 % kvalifikačních zkoušek všech stupňů, 30,8 % ostatních kurzů (ekonomika, marketing a prodej služeb, manažerské a obchodní dovednosti aj.).

Jedním z klíčových úkolů byla realizace atestací pro poskytování služeb aliančních partnerů; v projektu Bankovní akademie Poštovní spořitelny bylo atestováno celkem 11 377 zaměstnanců, za účelem zprostředkování pojišťovacích produktů České pojišťovny bylo atestováno celkem 5393 zaměstnanců. Ve 4. čtvrtletí roku 2006 bylo zahájeno školení a přezkoušování zaměstnanců v oblasti základních služeb České pošty dle RGR č. 43/2006; do konce roku bylo přezkoušeno celkem 5269 zaměstnanců. Dále pokračovaly vzdělávací projekty zaměřené na integraci komunikačních procesů v obchodě a managementu a výcvik sledující změnu postojů a zdokonalení profesního jednání pracovníků poštovních přepážek s klienty. Výcvik a následná péče byly zajišťovány na 328 poštách profesionalizovaným sborem 35 interních trenérů profesního jednání.

Celkové náklady vynaložené na vzdělávání (bez náhrady mezd pro nepřítomnost v práci) činily cca 31,03 mil. Kč (tj. 0,29 % sledovaných osobních nákladů). Průměrné výdaje na 1 školeného činily 545 Kč, na 1 zaměstnance 829 Kč.

Předepsaný požadavek na kvalifikační zkoušku splňovalo ke konci roku 2006 82,3 % zaměstnanců.

Mezinárodní vztahy a provoz

Zapojení České republiky a České pošty do mezinárodních organizací umožňuje komukoliv vzájemné poštovní spojení s kterýmkoliv adresátem na naší planetě, a to za mírnou cenu a v přiměřené kvalitě.

Česká pošta je členem Světové poštovní unie a sdružení evropských poštovních operátorů PostEurop. Aktivně se zapojuje zejména do činnosti těch pracovních orgánů, které se věnují kvalitě provozu a technickým otázkám kvalitu podmiňujícím.

Velkou pozornost věnuje Česká pošta také spolupráci veřejných poštovních operátorů v regionu tvořeném novými členy Evropské unie a státy připravujícími se na vstup. Pracovně se tato skupina nazývá „vi-segrádská“ a Česká pošta patří spolu s Polskem, Slovenskem a Maďarskem mezi zakládající členy. V roce 2006 byla mnohostranná smlouva o kvalitě mezinárodního poštovního provozu „vi-segrádských“ poštovních operátorů doplněna o účast Slovinska a Chorvatska.



Martina Janošcová

Jako poštovní doručovatelka v Ostravě pracuji už přes čtyři roky. Práce mě baví. Ráda totiž poznávám nové lidi. Nové přátele jsem si našla i díky sajdkárům, kterým se věnuji druhý rok. Loni jsem ze šesti závodů stála pětkrát na stupni vítězů.

Rychlost bez limitů

K České poště lze bez obtíží přiřadit synonymum *rychlost*. „Dnes podáte, zítra dodáme“ – marketingový slogan, charakterizující Českou poštu také v roce 2006, patří nejen k expresním produktům (obchodní balík, EMS), ale i k obyčejným psaním. V režimu D+1, tedy do druhého dne, jsme například dokázali doručit 94,06% z celkového počtu podaných standardních psaní. Ve světovém certifikačním programu EMS Cooperative, kterého se účastnilo 140 zemí, získala Česká pošta, jako jedna ze čtrnácti poštovních správ, ocenění „Gold level“.

miluj: zábrady a jejich vyjaton atmosféru.

Hledám v lidech ty lepší vlastnosti.

Lidi lidem

Z celkového průměrného počtu 37 200 zaměstnanců České pošty by bylo možné i v roce 2006 vybrat velké množství těch, kteří by si zasloužili zlatou medaili s nápisem *Lidská kvalita*. „Shodli jsme se na tom, že vedoucí naší malé pošty ve Hvozdnici, paní Jana Vaňkátová, je nejlepší pošťačkou ve střední Evropě... je ochotná nejenom starším spoluobčanům kdykoliv cokoliv vyřídit a poradit, ale nad rámec svých povinností také pomoci...“ podepsalo 16. 10. 2006 čtyřicet osm obyvatel malé středočeské vesnice. Dopisů podobného znění dostáváme stovky.



Šárka Hrabovská

Na Poště jsem zaměstnaná od roku 1989, tedy už sedmnáctým rokem, a jsem vedoucí střediska v Mariánských Lázních. Tomáše, kterého jsme si osvojili, máme od 1 roku a 4 měsíců a okamžik, kdy přišel do rodiny, považuji za nejdůležitější ve svém životě. Ta chvíle úplně změnila můj dosavadní pohled na svět.

Nejvýznamnějším obchodním partnerem České pošty je Slovenská pošta, se kterou nás pojí společné tradice a blízké technologie. V roce 2006 proto opět došlo k pravidelnému setkání generálních ředitelů, kteří mj. schválili novelizovanou Dohodu o vzájemném poštovním styku.

Kvalita mezinárodního provozu

Nezávislé měření kvality mezinárodního provozu zajišťuje pro Českou poštu na základě smlouvy o spolupráci Společnost IPC (International Post Corporation), která byla založena významnými poštovními operátory průmyslově rozvinutých zemí.

Pomocí systému UNEX se zjišťuje rychlost (tj. doručení prioritních listovních zásilek nejpozději třetí pracovní den po dni podání) a spolehlivost (doručení nejpozději pátý den). Pro účely dohody REIMS-East a pro měření kvality expresní služby EMS se dále zjišťuje doba pobytu mezinárodních zásilek na území ČR. Vybrané mezinárodní toky pošty, které nejsou měřeny nezávislým měřením UNEX, jsou kontrolovány interním testem organizovaným Světovou poštovní unií. Všechny tyto měření kvality se Česká pošta aktivně zúčastňuje.

Zjištěné výsledky v roce 2006 vyhověly požadavkům na kvalitu nebo jim byly velmi blízké. Česká pošta se tak svojí úrovní zařadila k nejvyspělejším evropským poštovním operátorům. Vysoká a stabilní kvalita mezinárodního provozu, v hodnotách blízkých stoprocentnímu plnění stanovených kritérií, vykazala meziročně jen mírné výkyvy, o čemž svědčí následující přehled:

Kvalita mezinárodního provozu				
Výsledky měření kvality prioritních listovních zásilek a EMS zásilek v mezinárodním provozu v roce 2005 a 2006	Požadavek EU	Požadavek UPU či REIMS	2005	2006
a) Vývoz (dodání v zahraničí)				
Rychlost – procento mezinárodních listovních zásilek doručených do 3 dnů (D+3)	85%	-	91,4%	92,4%
Spolehlivost – procento mezinárodních listovních zásilek doručených do 5 dnů (D+5)	97%	65%	98,7%	98,8%
Rychlost – procento listovních zásilek odeslaných do zahraničí následující den po podání v ČR	-	80%	77,3 %	79,4%
b) Dovoz (podání v zahraničí)				
Rychlost – procento mezinárodních listovních zásilek doručených do 3 dnů (D+3)	85%	-	88,4%	92,5%
Spolehlivost – procento mezinárodních listovních zásilek doručených do 5 dnů (D+5)	97%	65%	97,6%	99,0%
Rychlost – procento listovních zásilek doručených následující den po příchodu do ČR	-	85%	78,3%	86,1%
Rychlost EMS – procento zásilek EMS doručených následující den po příchodu do ČR	-	-	80,0%	85%

K zásadnímu zlepšení kvality došlo meziročně ve směru do tuzemska. Rychlost zpracování nejběžnějšího produktu – prioritních listovních zásilek – byla na území České republiky blízká technickým možnostem sítě České pošty, a proto srovnatelná s rychlostí expresní služby EMS.

Zaměření na nové produkty

Zavádění netradičních mezinárodních produktů patří, po orientaci na kvalitu, ke druhému strategickému cíli České pošty v mezinárodní oblasti. Jedná se zejména o rozvoj expresní služby EMS a produktů Obchodní balík a Obchodní psaní.

V roce 2006 došlo k výrazné změně, a sice k centralizaci řízení mezinárodního provozu České pošty. Tím se snížily mzdové náklady a zejména napřímily a zjednodušily organizační vazby, což umožnilo zahájení procesu optimalizace celého mezinárodního provozu.

Investice a technický rozvoj

Investice

V roce 2006 pokračovaly projekty zahájené v minulých letech, a to rekonstrukce pošty v Poděbradech, Logistického centra (SPU) Ústí nad Labem – 2. etapa a dostavba třídícího centra SPU Brno.

Zahájeny byly stavby: Logistické centrum (Postservis) České Budějovice, pošta Písek 1, pošta Nové Město nad Metují, pošta Otrokovice 2 a pošta Brno 19, které budou dokončeny v roce 2007. Nový objekt byl zakoupen pro poštu Nýrsko.

V roce 2006 pořídila Česká pošta 538 silničních vozidel v celkové hodnotě 239,2 milionů Kč, z toho 448 vozidel na obnovu parku a 90 vozidel na rozvoj. Celkem bylo zakoupeno:

- » 210 užitkových vozidel Renault Kangoo,
- » 164 vozidel Ford Transit,
- » 68 nákladních skříňových automobilů IVECO,
- » 96 osobních automobilů Škoda.

K 31. 12. 2006 měl park silničních vozidel České pošty 4154 vozidel, z toho u 63 vozidel došlo ke zpoždění ve vyřazení, v prosinci bylo nakoupeno 125 automobilů. Kmenový stav na konci roku je 4091 silničních vozidel.

Roční jízdní výkon představuje 94,72 milionů km, proti roku 2005 je to nárůst o 2,5 %. Počet ujetých km na 1 přepočtené vozidlo je 22 516 km. Průměrné stáří silničních vozidel je 6,14 roků, nejstarší vozový park má odštěpný závod Jižní Morava, a to 6,36 roků, nejmladší vozový park je u odštěpného závodu Střední Čechy – 5,78 roků.

Technický rozvoj

V průběhu roku 2006 Česká pošta zrealizovala projekt Geopost, který řeší problematiku sběru dat o doručovacích pochůzkách v rámci celé České republiky a zobrazování těchto dat nad podrobnou ortofotomapou s následným vyhodnocováním a optimalizací pochůzkových tras. Pro sběr polohových i časových dat využívá speciální přístroje GPS. Česká pošta s pomocí těchto technologií získává přesné informace o pohybu konkrétního doručovatele, a to s přímou vazbou k území, ve kterém doručuje. Vytvářený systém informací takto získaných je dále mnohonásobně využíván pro objektivní hodnocení a optimalizaci ostatních úrovních sítě České pošty.

Na konci roku 2006 se Geopost stal základem ke zpracování podkladů pro rozhodování o novém územním organizačním uspořádání České pošty při její transformaci. Je rovněž využíván pro ověřování návrhů redukce pošt s balíkovým doručováním (ABD), návrhů na jejich přepravní napojení a pro tvorbu podkladů pro jednání s Českým telekomunikačním úřadem. Projekt získal ocenění v soutěži IT projekt roku 2006 vyhlášené asociací CACIO.

V roce 2006 také došlo k zavedení odděleného účtování univerzálních a ostatních služeb České pošty. Pro zajištění tohoto požadavku byla v průběhu roku dokončena první část zavádění provozně ekonomického sledování provozu pošt (projekt známý pod zkratkou PES) pro identifikaci vznikajících nákladů, na kterou plynule navázala část řešící identifikaci výnosů podle jednotlivých produktů a služeb. Projekt zdárně pokračuje podle schváleného harmonogramu a je přínosem pro řízení cenotvorby České pošty.

V roce 2005 byla nasazena úloha MkIS (Marketingový informační systém) pro obsluhu klíčových klientů. Ta se v průběhu roku 2006 dále rozvíjela podle průběžně vznikajících požadavků, včetně nároků na obsluhu VIP klientů.

V prvním pololetí roku 2006 byla ukončena 1. etapa projektu implementace modulu REM – správa nemovitého majetku v úloze SAP. V současné době jsou centrálně podchyceny údaje o veškerém nemovitém majetku České pošty.

Projekt Výpisy z katastru nemovitostí byl zahájen v říjnu 2006. Jeho cílem bylo na základě stávající legislativy (novela zákona č. 365/2000 Sb.) rozšířit od 1. ledna 2007 služby České pošty, a to v oblasti poskytování ověřených výpisů z informačních systémů veřejné správy na 74 kontaktních místech. Ke spuštění s pozdějším datem se chystaly výpisy z obchodního rejstříku, a to k 1. 4. 2007, a ze živnostenského rejstříku, k 1. 7. 2007. Proběhly i přípravy pro spuštění poskytování ověřených výpisů z informačních systémů veřejné správy „off-line“ – výpis bude klientovi doručen na základě objednávky nebo smlouvy uzavřené na kterémkoliv přepážce České pošty.

V červenci 2006 byla zahájena první etapa projektu eSIPO. Projekt je ve fázi implementace první etapy, která umožní zákazníkům obsluhu SIPO účtu prostřednictvím webového rozhraní a sledování historie transakcí u plateb realizovaných přes službu SIPO. V další etapě pak budou následovat rozšířené funkce pro plátce SIPO i pro výstavce (organizace napojené do úlohy SIPO).

Známková tvorba a filatelie

Známková tvorba

Česká pošta zajistila v roce 2006 pro vydavatele poštovních známek, kterým je Ministerstvo informatiky ČR, celkem 35 příležitostných známek s obálkami prvního dne vydání a příležitostnými razítky, z toho bylo 6 známek na arších (Dědiční králové z rodu Přemyslovců a G. Castrucci: Pohled na Hradčany).

Dále bylo vydáno 5 výplatních známek, z toho 3 pro běžný provoz (1 s logem připravované Světové výstavy poštovních známek PRAGA 2008) a 3 známky s kupony pro přitisky.

V souvislosti se změnou zahraničního tarifu byla vydána 1 dopisnice pro přitisky a 1 známka pro natištění na pohlednice s různými motivy; dále vyšlo 5 příležitostných dopisnic.

Na propagaci Světové výstavy poštovních známek PRAGA 2008 Česká pošta vydala 3 známky: Vrtbovská zahrada, která přináší pohled na terasy jedné z nejvýznamnějších a nejkrásnějších barokních zahrad v Evropě, aršík s 1 známkou, která zobrazuje mozaiku Giovannioho Castrucchiho Pohled na Hradčany z počátku 17. století, a výplatní známka s logem výstavy PRAGA 2008.

Historickými tématy se zabýval aršík Dědiční králové z rodu Přemyslovců s portréty pěti českých králů a známka Umění doby Karla IV. – Madona zbraslavská vycházející v upraveném tiskovém listu se 4 známkami. Ve 14. ročníku ankety o nejkrásnější českou známku získala Madona zbraslavská 1. místo.

Společným tématem pro každoročně vydávanou emisi EUROPA byla integrace. U nás bylo toto téma pojato jako integrace zdravotně postižených občanů do normálního života pomocí hipoterapie a canisterapie.

Dvě známky se sportovními náměty věnovala Česká pošta olympijským hrám. Námětem známky XX. zimní olympijské hry, Torino 2006 je klasické lyžování žen. Po vítězství Kateřiny Neumannové na olympijských hrách byla tato známka vydána s přitiskem K. Neumannové – zlatá medaile. Na známce Zimní paraolympijské hry, Torino 2006 je zobrazen sledge hokej.

Oblíbené postavičky televizních večerníčků Rumcajs, Manka a Cipísek se objevují na známce věnované Dětem. Dále byly vydány známky Krásy naší vlasti, Umělecká díla na známkách (J. D. de Heem, J. Čermák, F. Kaván) a další emise zaměřené na významná výročí a sběratelská témata.

Filatelie

Pro sběratele-filatelisty zajistila Česká pošta jako každoročně kromě poštovních známek, celin a obálek prvního dne vydání výrobu oblíbených známkových sešitků s kupony i bez nich, obrazových dopisnic, analogických pohlednic (cartes maximum), nálepních listů s poštovními známkami a také výrobu přitisků na dopisnice, propagující různé významné akce a výročí. Velmi oblíbeným produktem se staly známky s prázdným kuponem, na který si zákazníci mohou nechat přitisknout libovolný námět. V nabídce produktů pro sběratele nechyběl ani známkový ročník v knižní úpravě – kromě známek a otisků jejich rytin obsahuje i jejich stručný popis v českém, anglickém, německém a francouzském jazyce.

Filatelistům organizovaným v cca 350 klubech Svazu českých filatelistů distribuovala Česká pošta poštovní známky a další filatelistické zboží průběžně prostřednictvím tzv. novinkové služby. Neorganizovaní sběratelé využívají filatelistických poštovních přepážek, specializované zásilkové služby, případně služeb soukromých obchodních firem, které poštovní známky od České pošty nakupují. Pro zahraniční sběratele zajišťuje Česká pošta vývoz českých známek do celého světa.

V roce 2006 bylo na poštách při různých příležitostech používáno celkem 49 příležitostných poštovních razítek. Nechyběla ani již tradiční a u sběratelů razítek, ale i u běžných zákazníků pošty velmi oblíbená příležitostná poštovní razítka s vánoční tematikou na poště v Božím Daru, k příležitosti Velikonoc na poště Kraslice a k svátku zamilovaných na poště Milostín.

Českou známkovou tvorbu propagovala Česká pošta na mezinárodních prodejních výstavách poštovních známek v Německu a na Světové výstavě poštovních známek BELGICA 2006.

V roce 2006 začaly přípravy na Světovou výstavu poštovních známek PRAGA 2008. Výstava se uskuteční pod patronátem Mezinárodní filatelistické federace FIP ve dnech 12.–14. září 2008. Pořadatelé jsou již tradičně Česká pošta a Svaz českých filatelistů za spoluúčasti Progres Partners Advertising. Výstavy se

zúčastní vystavovatelé z více než osmdesáti zemí světa. Nebude chybět ani ukázka z britské královské sbírky a unikáty ze sbírek Poštovního muzea. K propagaci výstavy a průběžnému informování o ní slouží loni spuštěné [www stránky http://www.praga2008.cz](http://www.praga2008.cz).

Poštovní muzeum

Stálé expozice v Praze a Vyšším Brodě

Stálá expozice poštovních známek v sídle Poštovního muzea v Praze byla průběžně doplňována novými emisemi poštovních známek České republiky.

Ve Vyšším Brodě byla 23. 6. 2006, u příležitosti 30. výročí otevření zdejší pobočky Poštovního muzea, otevřena část nově reinstalované expozice s názvem Pošta v proměnách času. Expozice zahrnuje 5 výstavních sálů a prostor úvodní části expozice v přízemí. Je tematicky členěna na části Cestování s poštou, Poštovní úřad v 18. století, Listovní služby v 16.–18. století, Pošta a noviny a Obrazárna. K této příležitosti Muzeum také vydalo jednu příležitostnou poštovní dopisnici s přitiskem, příležitostné poštovní razítko a pošta ve Vyšším Brodě zřídila příležitostnou poštovní přepážku.

Příležitostné výstavy

Ve výstavních prostorách Muzea v Praze bylo uspořádáno 5 příležitostných výstav:

- » Martin Srb – rytina v ceninové a známkové tvorbě (8. 2.–2. 4. 2006).
- » Zdeněk Netopil – známky a kresby (5. 4.–14. 5. 2006).
- » Pošta na Slovensku ve 20. století (19. 5.–24. 9. 2006). Výstavu připravilo Poštovní muzeum Slovenské pošty na základě dohody o vzájemné výměně výstav opírající se o Smlouvu o spolupráci mezi Slovenskou poštou a Českou poštou, s. p., v oblasti poštovního muzejnictví. Aktualizovanou smlouvu podepsali generální ředitelé obou podniků v květnu 2006.
- » PhilaFrance – výstava francouzských poštovních známek (4. 10.–3. 12. 2006). Výstavu připravilo Musée de la Poste – poštovní muzeum francouzské pošty na základě reciprocity za výstavu, kterou uspořádalo Poštovní muzeum v Paříži v roce 2002 v rámci projektu Česká kulturní sezóna ve Francii.
- » Bedřich Housa – známková tvorba a grafika. Výstavu připravilo Poštovní muzeum k 80. narozeninám grafika a rytce B. Housy.

Ke všem výstavám byly vydány příležitostné poštovní dopisnice s přitiskem a zřízeny příležitostné poštovní přepážky s příležitostným poštovním razítkem.

Ve spolupráci s městem Vyšší Brod, Základní uměleckou školou v Kaplici a Cisterciáckým opatstvím uspořádalo Poštovní muzeum ve Vyšším Brodě v období červenec až září výstavu výtvarných prací žáků školy.

Výstavy Poštovního muzea v zahraničí

- » Nejkrásnější známky České republiky (červen 2006), Brusel, Belgie. Výstavu připravilo Poštovní muzeum pro České centrum v Bruselu.
- » Československá pošta, telegraf a telefon 1918–1938 (13. 10. 2006–30. 3. 2007), Poštovní muzeum Slovenské pošty, a. s., Banská Bystrica. Výstavu připravilo Poštovní muzeum jako reciproční k výstavě Poštovního muzea Banská Bystrica v Praze v rámci plnění Smlouvy o spolupráci mezi Slovenskou poštou, a Českou poštou, v oblasti poštovního muzejnictví.
- » Účast Poštovního muzea na výstavě MonacoPhil 2006 (1. 12.–3. 12. 2006), Monako. Výstavy se Poštovní muzeum účastnilo jako člen Klubu světové filatelistické elity Monte Carlo s unikátním exponátem ze svých sbírek – cenným dopisem tzv. „malé“ nebo „klapačkové“ pošty z roku 1873.

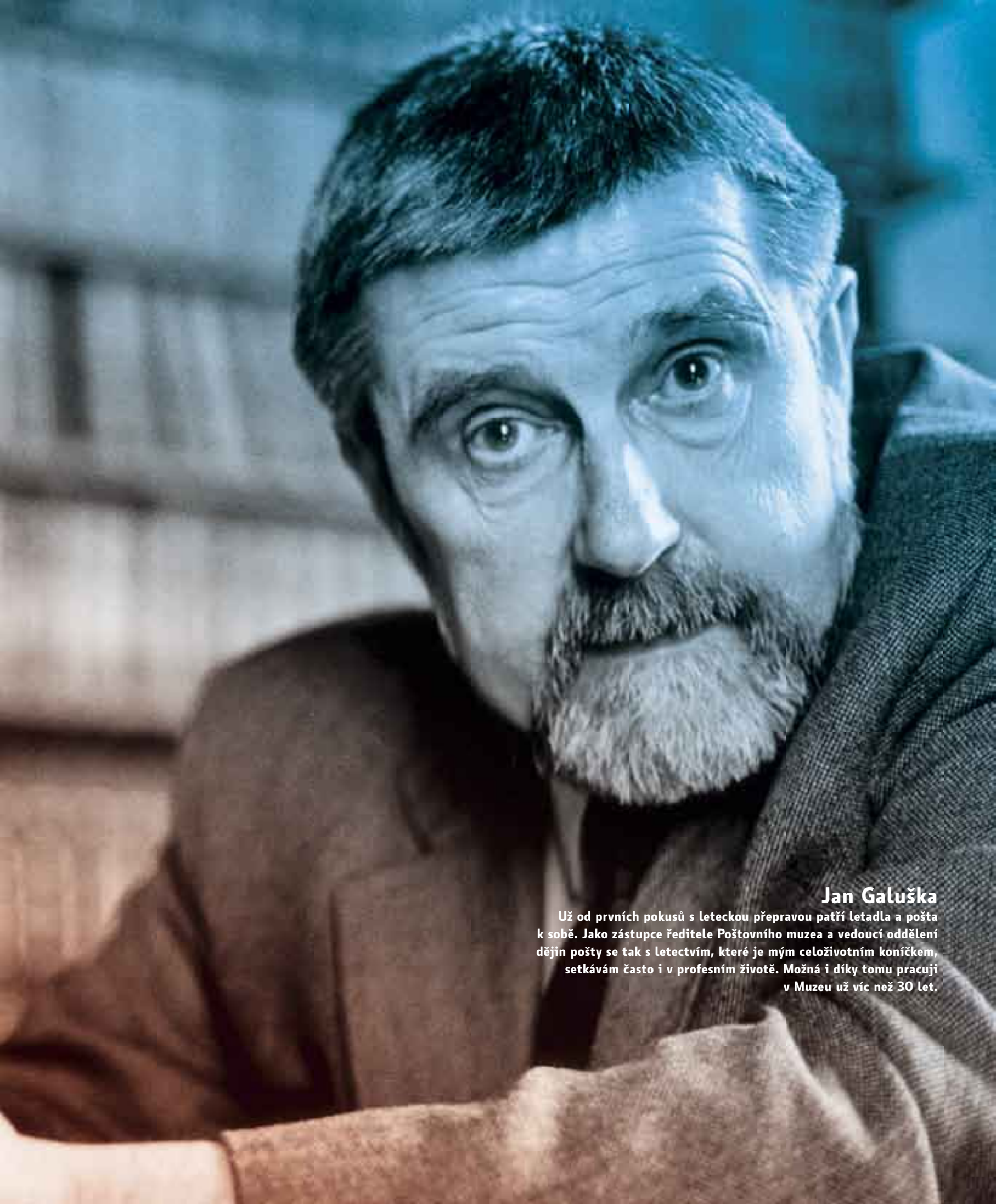
Spolupráce na publikaci

Poštovní muzeum se podílelo na ilustracích publikace 60. let Pražských jar, vydané organizačním výborem hudebního festivalu Pražské jaro.

Jsme tu s vámi odnepaměti

Máme dlouhou *tradici*: V roce 2006 uplynulo 501 let od roku, kdy šlechtická rodina Taxisů získala dědičné léno provozovat poštu v evropských habsburských državách, 311 let od poštovního patentu císaře Leopolda I., 230 let od okamžiku, kdy začala pošta ručit za cenné zásilky, 136 let uplynulo od doby, kdy byl vydán zákon o ochraně tajemství psaní a písemností a 82 let od zřízení státního podniku Československá pošta. Rok 2006 zaznamenal pro dějiny České pošty dva důležité mezníky: Pošta započala vnitřní transformaci tak, aby obstála v konkurenci evropského poštovního trhu. Ze stejného důvodu započala příprava změny právní formy České pošty, s. p., na akciovou společnost.

V Poštovním muzeu jsem se seznámil s řadou vyukapzích a obětavých lidí. I proto mám takovou úctu k mnohému, co současné i předešlé generace dokázaly.



Jan Galuška

Už od prvních pokusů s leteckou přepravou patří letadla a pošta k sobě. Jako zástupce ředitele Poštovního muzea a vedoucí oddělení dějin pošty se tak s letectvím, které je mým celoživotním koníčkem, setkávám často i v profesním životě. Možná i díky tomu pracuji v Muzeu už víc než 30 let.

Přednášky

Poštovní muzeum uspořádalo přednášku pro Společnost pro filatelistickou literaturu Svazu českých filatelistů a přednášku kurátora Poštovního muzea v Paříži Pascala Rabiera o tamějším muzeu a francouzských poštovních známkách.

Návštěvníci a badatelé

Expozice Poštovního muzea v Praze a Vyšším Brodě navštívilo 13 753 platících návštěvníků a cca 4000 neplatících (Den muzeí, exkurze žáků a studentů odborných škol, kulturně-vzdělávací akce pro mládež). Badatelské služby byly poskytnuty 290 osobám, včetně rešeršní činnosti, písemných odpovědí na dotazy a spolupráce při tvorbě odborných textů.

Sbírkotvorná činnost a knihovna

Ve Sbírce Poštovního muzea bylo v roce 2006 zapsáno 2514 nových evidenčních čísel přírůstků, které byly zároveň přihlášeny v Centrální evidenci sbírek Ministerstva kultury ČR. K 31. 12. 2006 bylo ve Sbírce poštovního muzea evidováno 201 724 sbírkových předmětů a jejich souborů v 69 podsbírkách. Podle zákona č. 122/2000 Sb. byla provedena inventarizace 26 196 sbírkových předmětů.

V roce 2006 byla pořízena digitální fotodokumentace podsbírek Poštovní štíty a Poštovní schránky v rámci databáze Muzis. V elektronické podobě v programu Muzis byla zahájena implementace podsbírek dokumentace známkové tvorby.

Knihovna získala do svého fondu 76 odborných publikací kromě každoročních přírůstků odborných periodik, poštovních a úředních věstníků a telefonních seznamů. Pokračovaly práce na zpřístupnění knihovny databáze veřejnosti.

Vztah k životnímu prostředí

V oboru ochrany životního prostředí nepřinesl rok 2006 pro Českou poštu žádné zásadní legislativní změny. Plnění úkolů v ochraně životního prostředí zabezpečovaly specializované útvary sedmi regionálních odštěpných závodů, tří odštěpných závodů neregionálního charakteru a jedno specializované pracoviště generálního ředitelství.

Česká pošta plnila všechny povinnosti vyžadované zákonnými i interními předpisy, o čemž svědčí i výsledky kontrol prováděných státními orgány, při nichž nebyly shledány závady ani ve vedení požadované dokumentace, ani ve fyzickém stavu pracovišť České pošty. V roce 2006 nedošlo činností České pošty ke vzniku ekologické havárie ani k závažnému znečištění ovzduší nebo podzemních vod.

V oblasti hospodaření s odpady pokračoval i v roce 2006 trvalý trend snižování produkce odpadů. Dle požadavku zákona o odpadech byly v roce 2006 zpracovány plány odpadového hospodářství a předány ke schválení příslušným krajským úřadům. Plány jsou v souladu se závaznými částmi plánů odpadového hospodářství krajů a jejich plnění bude průběžně kontrolováno specializovaným oddělením generálního ředitelství České pošty.

Zákonné úkoly v oblasti hospodaření s obaly uváděnými na trh, zejména povinný zpětný odběr a využití odpadu z obalů, zabezpečovala v roce 2006 Česká pošta prostřednictvím autorizované obalové společnosti.

Finanční část 2006

Účetní závěrka a zpráva nezávislých auditorů

31. prosince 2006

Zpráva nezávislých auditorů zakladateli podniku Česká pošta, s. p.



PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
Kateřinská 40/466
120 00 Praha 2
Česká republika
Telefon +420 251 151 111
Fax +420 251 156 111

Ověřili jsme přiloženou účetní závěrku podniku Česká pošta, s.p., (dále „Podnik“) tj. rozvahu k 31. prosinci 2006, výkaz zisku a ztráty a přehled o peněžních tocích za rok 2006 a přílohu, včetně popisu podstatných účetních pravidel (dále „účetní závěrka“). Údaje o Podniku jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Odovědnost ředitele Podniku za účetní závěrku

Za sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky v souladu s českými účetními předpisy odpovídá ředitel Podniku. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontrolu nad sestavováním a věrným zobrazením účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodná účetní pravidla a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady.

Úloha auditorů

Naší úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech platným v České republice, Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a informacích uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizika významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor zohledňuje vnitřní kontrolu relevantní pro sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřní kontroly. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních pravidel, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Domníváme se, že získané důkazní informace poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok – bez výhrad

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice Podniku k 31. prosinci 2006, jeho hospodaření a peněžních toků za rok 2006 v souladu s českými účetními předpisy.

12. dubna 2007

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená partnerem

Ing. Petr Šobotník
auditor, osvědčení č. 113

Rozvaha v plném rozsahu

Označení	AKTIVA	Brutto	Korekce	Netto	Netto	
k 31. 12. 2006 (v tis. Kč)		31. 12. 2006				31. 12. 2005
B.	Dlouhodobý majetek	18 065 847	- 8 949 359	9 116 488	8 060 485	
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	1 185 896	- 866 652	319 244	314 575	
B. I. 1.	Software	991 794	- 780 916	210 878	217 298	
	2. Ocenitelná práva	840	- 264	576	583	
	3. Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	186 338	- 85 472	100 866	62 242	
	4. Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	6 924		6 924	34 452	
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	16 822 408	- 8 042 990	8 779 418	7 728 084	
B. II. 1.	Pozemky	750 537	- 2 029	748 508	752 823	
	2. Stavby	8 060 034	- 2 951 264	5 108 770	5 150 933	
	3. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	6 489 086	- 5 079 175	1 409 911	1 418 053	
	4. Jiný dlouhodobý hmotný majetek	3 707		3 707	3 709	
	5. Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	1 493 870	- 10 522	1 483 348	379 105	
	6. Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	25 174		25 174	23 461	
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	57 543	- 39 717	17 826	17 826	
B. III. 1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	17 746		17 746	17 746	
	2. Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly	39 797	- 39 717	80	80	
C.	Oběžná aktiva	13 299 399	- 121 329	13 178 070	8 775 815	
	z toho svěřené prostředky	8 844 795		8 844 795	4 676 004	
C. I.	Zásoby	187 958	- 4 617	183 341	176 554	
C. I. 1.	Materiál	135 113	- 3 794	131 319	127 926	
	2. Zboží	52 845	- 823	52 022	48 628	
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	8 453	- 84	8 369	7 081	
C. II. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	974		974		
	2. Dlouhodobě poskytnuté zálohy	1 914		1 914	2 169	
	3. Jiné pohledávky	5 565	- 84	5 481	4 912	
C. III.	Krátkodobé pohledávky	1 926 658	- 116 628	1 810 030	1 944 276	
	z toho svěřené prostředky	448 552		448 552	626 615	
C. III. 1.	Pohledávky z obchodních vztahů	1 120 760	- 53 820	1 066 940	1 175 003	
	1. z toho svěřené prostředky	448 552		448 552	626 615	
	2. Stát – daňové pohledávky				25 482	
	3. Krátkodobě poskytnuté zálohy	124 189		124 189	90 631	
	4. Dohadné účty aktivní	364 348		364 348	371 479	
	5. Jiné pohledávky	317 361	- 62 808	254 553	281 681	
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	11 176 330		11 176 330	6 647 904	
	z toho svěřené prostředky	8 396 243		8 396 243	4 049 389	
C. IV. 1.	Peníze	4 916 823		4 916 823	4 046 113	
	z toho svěřené prostředky	4 893 387		4 893 387	4 039 044	
	2. Účty v bankách	5 088 361		5 088 361	1 834 573	
	z toho svěřené prostředky	3 502 856		3 502 856	10 345	
	3. Krátkodobé cenné papíry a podíly	1 171 146		1 171 146	767 218	
D.	Ostatní aktiva	117 350		117 350	120 180	
D. I.	Časové rozlišení	117 350		117 350	120 180	
D. I. 1.	Náklady příštích období	44 116		44 116	51 210	
	2. Příjmy příštích období	73 234		73 234	68 970	
	AKTIVA CELKEM	31 482 596	- 9 070 688	22 411 908	16 956 480	
	z toho svěřené prostředky	8 844 795		8 844 795	4 676 004	

Označení	PASIVA	31. 12. 2006	31. 12. 2005
k 31. 12. 2006 (v tis. Kč)			
A.	Vlastní kapitál	9 172 878	9 070 839
A. I.	Základní kapitál	3 587 928	3 586 708
A. I. 1.	Základní kapitál	3 587 928	3 581 699
	2. Změny základního kapitálu		5 009
A. II.	Kapitálové fondy	4 721 829	4 223 370
A. II. 1.	Ostatní kapitálové fondy	4 721 829	4 223 370
A. III.	Rezervní fond a ostatní fondy ze zisku	377 807	368 144
A. III. 1.	Zákonný rezervní fond	358 170	358 170
	2. Statutární a ostatní fondy	19 637	9 974
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	237 712	225 764
A. IV. 1.	Nerozdělený zisk minulých let	237 712	225 764
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období – zisk	247 602	666 853
B.	Cizí zdroje	12 795 902	7 634 942
	z toho svěřené prostředky	8 844 795	4 676 004
B. I.	Rezervy	448 667	46 165
B. I. 1.	Ostatní rezervy	448 667	46 165
B. II.	Dlouhodobé závazky	217 964	316 666
B. II. 1.	Dlouhodobé přijaté zálohy	1 374	45 639
	2. Odložený daňový závazek	216 590	271 027
B. III.	Krátkodobé závazky	11 597 352	6 328 672
	z toho svěřené prostředky	8 816 677	3 732 565
B. III. 1.	Závazky z obchodních vztahů	9 553 732	4 347 968
	1. z toho svěřené prostředky	8 816 677	3 732 565
	2. Závazky k zaměstnancům	587 373	636 702
	3. Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	299 901	343 050
	4. Stát – daňové závazky a dotace	97 296	102 474
	5. Krátkodobé přijaté zálohy	1 703	11 182
	6. Dohadné účty pasivní	902 040	758 490
	7. Jiné závazky	155 307	128 806
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	531 919	943 439
	z toho svěřené prostředky	28 118	943 439
B. IV. 1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	415 611	
	2. Krátkodobé bankovní úvěry	116 308	943 439
	z toho svěřené prostředky	28 118	943 439
C.	Ostatní pasiva	443 128	250 699
C. I.	Časové rozlišení	443 128	250 699
C. I. 1.	Výdaje příštích období	63 169	101 982
	2. Výnosy příštích období	379 959	148 717
PASIVA CELKEM		22 411 908	16 956 480
z toho svěřené prostředky		8 844 795	4 676 004

Výkaz zisku a ztráty

Označení	Text	2006	2005
k 31. 12. 2006 (v tis. Kč)		Skutečnost v účetním období	
I.	Tržby za prodej zboží	428 661	514 557
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	322 601	401 448
+	Obchodní marže	106 060	113 109
II.	Výkony	16 774 179	16 601 327
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	16 757 654	16 586 349
II. 2.	Aktivace	16 525	14 978
B.	Výkonová spotřeba	3 975 621	4 029 731
B. 1.	Spotřeba materiálu a energie	1 389 371	1 430 845
B. 2.	Služby	2 586 250	2 598 886
+	Přidaná hodnota	12 904 618	12 684 705
C.	Osobní náklady	10 781 441	10 391 531
C. 1.	Mzdové náklady	7 749 625	7 476 840
C. 2.	Odměny členům orgánů podniku	1 942	2 901
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	2 711 438	2 589 091
C. 4.	Sociální náklady	318 436	322 699
D.	Daně a poplatky	31 553	28 741
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	790 481	815 866
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	152 791	42 676
III. 1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	150 787	40 216
III. 2.	Tržby z prodeje materiálu	2 004	2 460
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	47 467	16 235
F. 1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	46 017	14 158
F. 2.	Prodaný materiál	1 450	2 077
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti	401 805	52 824
IV.	Ostatní provozní výnosy	173 324	176 819
H.	Ostatní provozní náklady	895 413	759 010
*	Provozní výsledek hospodaření	282 573	839 993
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	808 682	250 418
J.	Prodané cenné papíry a podíly	804 650	249 183
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	431	718
VII. 1.	Výnosy z podílů v ovládaných a řízených osobách	431	718
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	14 076	1 636
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	8 222	10 955
X.	Výnosové úroky	70 884	78 313
N.	Nákladové úroky	6 246	1 018
XI.	Ostatní finanční výnosy	34 258	25 260
O.	Ostatní finanční náklady	46 250	38 513
*	Finanční výsledek hospodaření	79 407	78 586
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	83 647	253 432
Q. 1.	- splatná	138 084	147 632
Q. 2.	- odložená	- 54 437	105 800
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	278 333	665 147
XIII.	Mimořádné výnosy	3 758	4 010
R.	Mimořádné náklady	34 572	1 914
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	- 83	390
S. 1.	- splatná	- 83	390
*	Mimořádný výsledek hospodaření	- 30 731	1 706
***	Výsledek hospodaření za účetní období – zisk	247 602	666 853
***	Výsledek hospodaření před zdaněním	331 166	920 675

Přehled o peněžních tocích

Označení		2006	2005
k 31. 12. 2006 (v tis. Kč)			
P.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na počátku roku	6 647 904	6 931 976
P.	z toho svěřené prostředky	4 049 389	5 319 943
Z.	Účetní zisk z běžné činnosti před zdaněním	361 980	918 578
A.1	Úpravy o nepeněžní operace:	1 045 148	764 539
A.1.1	Odpisy stálých aktiv a zmařených investičních projektů	813 182	817 020
A.1.2	Změna stavu opravných položek a rezerv	401 805	52 824
A.1.3	Zisk z prodeje stálých aktiv	- 104 770	- 27 292
A.1.4	Výnosy z dividend	- 431	- 718
A.1.5	Vyúčtované nákladové a výnosové úroky	- 64 638	- 77 295
A.*	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním, změnami pracovního kapitálu a mimořádnými položkami	1 407 128	1 683 117
A.2	Změny stavu nepeněžních složek pracovního kapitálu:	4 311 386	- 763 881
A.2.1	Změna stavu pohledávek a přechodných účtů aktiv	113 981	- 390 459
A.2.1	z toho svěřené prostředky	178 063	- 325 277
A.2.2	Změna stavu krátkodobých závazků a přechodných účtů pasiv	4 205 170	- 360 272
A.2.2	z toho svěřené prostředky	4 168 791	- 945 277
A.2.3	Změna stavu zásob	- 7 765	- 13 150
A.**	Čistý peněžní tok z provozní činnosti před zdaněním a mimořádnými položkami	5 718 514	919 236
A.**	z toho svěřené prostředky	4 346 854	- 1 270 554
A.3	Úroky vyplacené	- 6 246	- 1 018
A.4	Úroky přijaté	70 884	78 313
A.5	Zaplacená daň z příjmů za běžnou činnost a za doměrky daně za minulá období	- 99 190	- 122 236
A.6	Mimořádné příjmy a výdaje a uhrazená splatná daň z příjmů z mimořádné činnosti	- 30 731	1 707
A.7	Přijaté dividendy	431	718
A ***	Čistý peněžní tok z provozní činnosti	5 653 662	876 720
A ***	z toho svěřené prostředky	4 346 854	- 1 270 554
B.1	Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv	- 1 589 323	- 1 308 791
B.2	Příjmy z prodeje stálých aktiv	149 526	290 473
B***	Čistý peněžní tok z investiční činnosti	- 1 439 797	- 1 018 318
C.1	Změna stavu dlouhodobých a krátkodobých závazků	461 344	9 504
C.2	Změna stavu vlastního kapitálu:	- 146 783	- 151 978
C.2.5	Přímé platby na vrub fondů	- 146 783	- 151 978
C***	Čisté peněžní toky z finanční činnosti	314 561	- 142 474
F.	Čisté zvýšení / snížení peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	4 528 426	- 284 072
F.	z toho svěřené prostředky	4 346 854	- 1 270 554
R.	Stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů na konci roku	11 176 330	6 647 904
R.	z toho svěřené prostředky	8 396 243	4 049 389

Příloha účetní závěrky

1. Popis Podniku

Česká pošta, s.p., (dále jen „Podnik“) je státní podnik. Je právnickou osobu provozující podnikatelskou činnost s majetkem státu vlastním jménem a na vlastní odpovědnost. Podnik byl založen 1. 1. 1993. Jeho sídlo je v Praze 3, Olšanská 38/9, Česká republika, IČO 47114983. Zakladatelem Podniku je stát. Jeho jménem vykonává funkci zakladatele Ministerstvo informatiky České republiky.

Hlavním předmětem činnosti Podniku je:

- a) výkon poštovního provozu na území České republiky v rozsahu
 - » podání, přeprava a dodání poštovních zásilek včetně elektronické pošty a zabezpečení poštovního a platebního styku ve vnitřním poštovním styku,
 - » podání, přeprava a dodání poštovních zásilek včetně elektronické pošty a poskytování peněžních služeb podle mezinárodních dohod v mezinárodním poštovním styku,
 - » expresní a kurýrní doprava zásilek se zaručenou dobou dodání včetně mezinárodního poštovního styku,
- b) výstavba, provoz a rozvoj jednotné sítě pošty na území České republiky a činnosti z toho vyplývající včetně servisní činnosti pro tuzemské a zahraniční zařízení podmiňující nebo související s provozem sítě pošty,
- c) vývoj, dovoz a vývoz technických a provozních prostředků pošty.

Podnik byl k 31. 12. 2006 organizačně členěn na generální ředitelství a 7 odštěpných závodů („OZ“):

- » Generální ředitelství, Olšanská 38/9, Praha 3,
- » OZ Střední Čechy, Politických vězňů 909/4, Praha 1,
- » OZ Jižní Čechy, Senovážné náměstí 240, České Budějovice,
- » OZ Západní Čechy, Solní 260, Plzeň,
- » OZ Severní Čechy, Berní 2119, Ústí nad Labem,
- » OZ Východní Čechy, Na Hrádku 105, Pardubice,
- » OZ Jižní Morava, Orlí 655, Brno,
- » OZ Severní Morava, Poštovní 1368, Ostrava.

V organizační struktuře Podniku došlo v průběhu roku k zásadním změnám s cílem zefektivnit systém řízení a realizovat potřebné změny, které umožní zavedení liniového řízení a centralizaci servisních činností.

V průběhu roku 2006 byly zrušeny specializované odštěpné závody (tj. OZ Mezinárodní provoz, OZ Dodavatelské a obchodní služby a OZ VAKUS) a došlo mimo jiné ke změně organizačního uspořádání generálního ředitelství a odštěpných závodů s regionální působností.

Dozorčí rada Podniku projednala dne 22. 11. 2006 návrh projektu přeměny Podniku na akciovou společnost ve 100% vlastnictví státu a pověřila generálního ředitele Podniku JUDr. Karla Kratinu dalším rozpracováním projektu.

Orgány Podniku jsou generální ředitel a dozorčí rada. Generální ředitel je statutárním orgánem Podniku a zároveň jmenuje své zástupce, kteří jej v době jeho nepřítomnosti zastupují v plném rozsahu. Vrcholové vedení Podniku, tj. generální ředitel a jeho zástupci, jsou k 31. 12. 2006:

Vrcholové vedení Podniku

JUDr. Karel Kratina Generální ředitel

Ing. Miroslav Špaček Náměstek generálního ředitele pro provoz

Ing. Iva Steinerová Náměstek generálního ředitele pro rozvoj

Ing. Ladislav Musil Náměstek generálního ředitele pro ekonomiku

Ing. Alois Těšitel Náměstek generálního ředitele pro obchod

Ing. Petr Angelis Náměstek generálního ředitele pro mezinárodní vztahy

Ing. Marek Borusík Náměstek generálního ředitele pro personální práci

Mgr. Pavel Kolář Náměstek generálního ředitele pro veřejnou správu

Ing. Jan Balák Náměstek generálního ředitele pro technické zdroje

Všechny změny v organizační struktuře, ve vedení Podniku i jednotlivých odštěpných závodů byly k 31. 12. 2006 zapsány v Obchodním rejstříku.

Složení dozorčí rady k 31. 12. 2006 bylo následující:

Jiří Hurych Předseda

Ing. Ondřej Felix, CSc. Místopředseda

Karel Koukal Místopředseda

Ing. Vladimír Budinský, MBA Člen

Ing. Vratislav Kroužecký Člen

Ing. Petr Kužel Člen

Ivana Musilová Člen

Ing. Jiří Štráberger Člen

Ing. Milan Votruba Člen

Podnik je držitelem poštovní licence podle zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách, v platném znění. Poštovní licence byla Podniku udělena Českým telekomunikačním úřadem (dále „ČTÚ“) na období 1. 1. 2006 až 31. 12. 2008.

Poštovní licencí se jejím držiteli ve veřejném zájmu:

- a) uděluje výlučné oprávnění provozovat poštovní služby, jejichž předmětem je dodání poštovních zásilek s hmotností nižší než 50 g a s cenou nižší než 18 Kč (dále jen „poštovní oprávnění“);
- b) ukládá povinnost poskytovat základní služby;
- c) ukládá povinnost zajistit všeobecnou dostupnost základních služeb, na které se vztahuje poštovní oprávnění, na celém území České republiky.

ČTÚ stanovil v rámci svých regulačních pravomocí základní kvalitativní požadavky uplatňované vůči Podniku, které se týkají například hustoty obslužných míst, otevírací doby provozoven, způsobu dodávání adresátům, rychlosti přepravy, vyřizování reklamací aj. Tyto kvalitativní požadavky jsou každoročně posouzeny ve Zprávě o plnění povinností České pošty, s. p., v oblasti základních služeb vydávané ČTÚ. Ke dni sestavení účetní závěrky tato zpráva za rok 2006 nebyla publikována. Její vydání se očekává v dubnu roku 2007.

2. Základní východiska pro vypracování účetní závěrky

Příložená účetní závěrka byla připravena podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a prováděcí vyhlášky č. 500/2002 Sb. k tomuto zákonu a podle Českých účetních standardů pro podnikatele ve znění platném pro rok 2006. Účetní závěrka je sestavena na základě principu historických cen, kromě případů uvedených níže.

3. Obecné účetní zásady

Způsoby oceňování, které Podnik používal při sestavení účetní závěrky za rok 2006, jsou následující:

a) Dlouhodobý nehmotný majetek

Nakoupený dlouhodobý nehmotný majetek je vykázán v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související. Veškeré náklady na výzkum jsou účtovány do nákladů.

Dlouhodobý nehmotný majetek, jehož cena převyšuje 60 tis. Kč za položku, je odepisován metodou rovnoměrných odpisů na základě předpokládané doby životnosti příslušného majetku podle odpisového plánu Podniku, a to po dobu 4 let.

Dlouhodobý nehmotný majetek, jehož cena nepřevyšuje 60 tis. Kč za položku, se účtuje jednorázově do nákladů při pořízení a dále je veden pouze v operativní evidenci.

Hranice pořizovací ceny pro aktivaci technického zhodnocení dlouhodobého nehmotného majetku je 40 tis. Kč.

Pokud zůstatková hodnota aktiva přesahuje jeho odhadovanou zpětně získatelnou částku, je zůstatková hodnota aktiva snížena o opravnou položku na tuto zpětně získatelnou částku.

b) Dlouhodobý hmotný majetek

Nakoupený dlouhodobý hmotný majetek je vykázán v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení, náklady na dopravu, clo a další náklady s pořízením související. Účetní jednotka nezařazuje do pořizovací ceny dlouhodobého hmotného majetku úroky z úvěrů.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu ostatních kapitálových fondů. Reprodukční pořizovací cena tohoto majetku se stanovuje na základě znaleckého posudku, resp. na základě tržních cen srovnatelného majetku co do opotřebení a funkčních vlastností.

Pokud zůstatková hodnota aktiva přesahuje jeho odhadovanou zpětně získatelnou částku, je zůstatková hodnota aktiva snížena o opravnou položku na tuto zpětně získatelnou částku.

Pokud zůstatková hodnota peněžotvorné jednotky přesahuje její odhadovanou zpětně získatelnou částku, je zůstatková hodnota peněžotvorné jednotky snížena o opravnou položku na tuto zpětně získatelnou částku. Peněžotvorná jednotka je nejmenší identifikovatelná skupina aktiv, která vytváří peněžní příjmy výrazně nezávislé na peněžních příjmech z jiných aktiv nebo skupiny aktiv. Podnik za peněžotvornou jednotku považuje celou účetní jednotku.

Opravná položka je tvořena zejména v případě projektů, u nichž není známo, kdy a zda dojde k jejich realizaci, a v případě plánovaného prodeje, pokud předpokládaná prodejní cena, po zohlednění nákladů související s prodejem, je nižší než zůstatková hodnota vykázaná v účetnictví.

Ocenění dlouhodobého hmotného majetku se snižuje o dotace ze státního rozpočtu a o výnosy z jeho provozu před uvedením do používání.

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšují jeho pořizovací cenu. Běžné opravy a údržba se účtují přímo do nákladů.

Dlouhodobý hmotný majetek, jehož cena nepřevyšuje 40 tis. Kč za položku, se považuje za zásoby, účtuje se jednorázově do nákladů při spotřebě a dále je veden pouze v operativní evidenci.

Dlouhodobý hmotný majetek, jehož cena převyšuje 40 tis. Kč na položku, je odepisován metodou rovnoměrných odpisů na základě předpokládané doby životnosti příslušného majetku. Předpokládaná životnost dlouhodobého hmotného majetku je stanovena takto:

	Počet let
Budovy, haly a stavby	20–45
Stroje, přístroje a zařízení	4–15
Dopravní prostředky	6–20
Inventář a zařízení interiérů	10–20
Manipulační technika	6–20
Výpočetní technika	3

c) Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek tvoří zejména majetkové účasti a ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly.

Majetkové účasti ve společnostech s rozhodujícím vlivem jsou oceněny pořizovací cenou sníženou o opravnou položku zohledňující případné snížení hodnoty. Společnost s rozhodujícím vlivem (dceřiná společnost) je podnik ovládaný Podnikem, jehož finanční a provozní procesy může Podnik ovládat s cílem získávat přínosy z jeho činnosti.

Ostatní dlouhodobé cenné papíry a podíly, jež nejsou majetkovou účastí, představují realizovatelné cenné papíry. Jsou to cenné papíry a podíly, které bude Podnik vlastnit po neurčitou dobu a které mohou být prodány v případě, že Podnik bude potřebovat peníze anebo se změnit úrokové sazby. Jsou zahrnuty do stálých aktiv, pokud vedení Podniku nezamýšlí jejich prodej během 12 měsíců od data účetní závěrky. V těchto případech jsou zahrnuty do oběžných aktiv. Vedení Podniku určuje povahu cenných papírů a podílů v okamžiku jejich pořízení a pravidelně ji přehodnocuje.

Ve smyslu platných předpisů Podnik k ocenění realizovatelných cenných papírů reálnou hodnotou použil ocenění pořizovací cenou, protože tržní cena není k dispozici a ocenění znalcem by z pohledu nákladů nebylo efektivní. Snížení hodnoty je vyjádřeno zaúčtováním opravné položky.

d) Zásoby

Nakoupené zásoby jsou oceňovány pořizovací cenou sníženou o opravnou položku. Pořizovací cena zahrnuje veškeré náklady související s pořízením těchto zásob (zejména dopravné, clo, atd.). Pro veškeré úbytky nakoupených zásob užívá Podnik metodu váženého průměru.

Opravná položka k pomaluobrátkovým a zastaralým zásobám je vytvořena na základě analýzy obrátkovosti zásob a na základě individuálního posouzení.

e) Pohledávky

Pohledávky se oceňují jmenovitou hodnotou. Ocenění pochybných pohledávek se snižuje pomocí opravných položek, účtovaných na vrub nákladů a vytvořených na základě analýzy věkové struktury pohledávek a individuálního posouzení bonity dlužníků.

f) Krátkodobý finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří peníze, peníze v hotovosti a na bankovních účtech a cenné papíry k obchodování.

Součástí krátkodobého finančního majetku jsou i svěřené prostředky (viz též poznámka 3g – Svěřené prostředky).

Cenné papíry k obchodování jsou cenné papíry držené za účelem provádění transakcí na veřejném trhu s cílem dosahovat zisk z cenových rozdílů v krátkodobém, maximálně však ročním horizontu.

Tyto cenné papíry se oceňují pořizovacími cenami, které zahrnují cenu pořízení a přímé náklady s pořizováním související, např. poplatky a provize makléřům a burzám. Následně se přeceňují na reálnou hodnotu, přičemž změna reálné hodnoty se účtuje do nákladů, resp. výnosů.

Reálná hodnota představuje tržní hodnotu, která je vyhlášena na tuzemské či zahraniční burze, případně oceněná kvalifikovaným odhadem nebo posudkem znalce, není-li tržní hodnota k dispozici.

g) Svěřené prostředky

Finanční prostředky třetích stran jsou Podniku v některých případech svěřeny na přechodnou dobu za účelem provedení specifických transakcí (služby pro klienty Československé obchodní banky, a. s., výběr rozhlasových a televizních poplatků, výplata důchodů, výběr SIPO, sázkové hry, prodej kolků, dálničních kuponů, poštovní platební styk apod.). Tyto prostředky jsou evidovány v samostatném účetním okruhu odděleně od vlastních finančních prostředků a v příložené rozvaze jsou vykázány na samostatných řádcích. Za provedení specifických transakcí si Podnik účtuje dohodnutou provizi, o které účtuje ve věcné a časové souvislosti.

h) Vlastní kapitál

Majetkové postavení a fondy Podniku se řídí zákonem č. 77/1997 Sb., o státním podniku, ve znění úprav. Základní kapitál odpovídá podle tohoto zákona tzv. kmenovému jmění, tedy obchodnímu majetku podniku, k němuž má podnik právo hospodaření při svém vzniku. Základní kapitál zahrnuje zapsané i nezapsané kmenové jmění, a to v návaznosti na účetní legislativu. Ostatní kapitálové fondy vytváří Podnik v souladu s postupy účtování pro podnikatele.

Dále Podnik vytváří rezervní fond ze zisku. Při založení Podniku byla zakladatelem stanovena výše rezervního fondu v rozsahu 10 % kmenového jmění. Rezervní fond je dále postupně tvořen přidělem ve výši 10 % z čistého zisku ročně.

Podnik tvoří fond kulturních a sociálních potřeb (dále i „FKSP“). Tvorba a jeho užití se řídí ustanovením § 16 vyhlášky č. 114/2002 Sb., ve spojení se zněním vyhlášky č. 310/1995. V návaznosti na výše uvedenou legislativu se FKSP tvoří během účetního období zálohově a související pohledávka se zúčtuje s hospodářským výsledkem až v následujícím účetním období; viz poznámky 6 – Pohledávky a 10 – Vlastní kapitál.

i) Cizí zdroje

Podnik tvoří rezervy, pokud má současný závazek, je pravděpodobné, že bude na vypořádání tohoto závazku třeba vynaložit vlastní zdroje a existuje spolehlivý odhad výše závazku.

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují v jmenovitých hodnotách.

Krátkodobé a dlouhodobé úvěry se vykazují ve jmenovité hodnotě. Za krátkodobý úvěr se považuje i část dlouhodobých úvěrů, která je splatná do jednoho roku od rozvahového dne.

j) Leasing

Požizovací cena majetku získaného formou finančního a operativního leasingu není aktivována do dlouhodobého majetku a je účtována do nákladů rovnoměrně po celou dobu trvání leasingu. Budoucí leasingové splátky, které nejsou k rozvahovému dni splatné, jsou vykázány v příloze k účetní závěrce, ale nejsou zachyceny v rozvaze. Podnik aktivuje příslušnou hodnotu najatého majetku v době, kdy smlouva o nájmu končí a uplatňuje se možnost nákupu. Splátky nájmemného hrazené předem se časově rozlišují.

k) Přepočet cizích měn

Transakce prováděné v cizích měnách jsou přepočteny a zaúčtovány devizovým kurzem stanoveným Českou národní bankou k prvnímu dni kalendářního čtvrtletí.

Všechna peněžní aktiva a pasiva vedená v cizích měnách byla přepočtena devizovým kurzem zveřejněným Českou národní bankou k datu účetní závěrky. Všechny kurzové zisky a ztráty z přepočtu pohledávek a závazků jsou účtovány do výkazu zisku a ztráty.

l) Účtování nákladů a výnosů

Výnosy a náklady se obecně účtují časově rozlišené, tj. do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

Tržby se účtují k okamžiku poskytnutí služby (s výjimkami popsány níže) nebo prodeje zboží zákazníkovi a jsou vykázány po odečtení slev a daně z přidané hodnoty.

Tržby z poštovních služeb realizované hotovostně prostřednictvím prodeje poštovních známek se účtují k okamžiku prodeje známky. Podnik nedisponuje údaji, jež by mu umožnily časově výnosy z těchto služeb rozlišit do účetních období, v nichž zákazníci koupené poštovní známky skutečně použijí. Vedení Podniku se domnívá, že náklady na sběr informací v souvislosti s potřebou časového rozlišení těchto služeb realizovaných prostřednictvím prodeje poštovních známek by převýšily užitky z této informace.

Tržby z poštovních služeb realizované bezhotovostně prostřednictvím tzv. výplatních strojů se vykazují od roku 2006 v návaznosti na okamžik poskytnutí poštovní služby, respektive podání (viz též poznámka 3q – Změny účetních metod).

Výnosy z obstaravatelských služeb zahrnují provizi obdrženou za služby poskytnuté v daném účetním období, a to časově rozlišenou.

Náklady na zaměstnanecké požitky, jež nejsou funkcí výkonu, se vykazují v období výplaty, a to vzhledem k jejich opakujícímu se charakteru a relativní nevýznamnosti k celkové výši osobních nákladů.

Podnik účtuje na vrub nákladů tvorbu rezerv a opravných položek na krytí všech rizik, ztrát a znehodnocení, která jsou ke dni sestavení účetní závěrky známa.

m) Daň z příjmů

Náklad na daň z příjmů se počítá za pomoci platné daňové sazby z účetního zisku zvýšeného nebo sníženého o trvale nebo dočasně daňově neuznatelné náklady a nezdaňované výnosy (např. tvorba a zúčtování ostatních rezerv a opravných položek, náklady na reprezentaci, rozdíl mezi účetními a daňovými odpisy atd.).

Daň z příjmů právnických osob je vykazována v rozvaze jako součást účtu rezerv v případě, že daňový závazek převyšuje zaplacené zálohy na daň. V opačném případě částka převyšující daňovou povinnost z titulu zaplacených záloh na daň je vykázána v položce „stát – daňové pohledávky“. Daňový náklad je ve výkazu zisku a ztráty vykázán jako daň z běžného období z běžné činnosti.

Odložená daň se vyazuje u všech přechodných rozdílů mezi zůstatkovou hodnotou aktiva nebo pasiva v rozvaze a jejich daňovou hodnotou. Odložená daňová pohledávka je zaúčtována, pokud je pravděpodobné, že ji bude možné daňově uplatnit v budoucnosti.

n) Penzijní připojištění

Podnik v současné době poskytuje svým zaměstnancům penzijní připojištění dle principů stanovených v kolektivní smlouvě. K financování státního důchodového pojištění dále hradí Podnik pravidelné odvody do státního rozpočtu.

o) Spřízněné strany

Spřízněnými stranami Podniku se rozumí:

- » Stát prostřednictvím zakladatele Podniku, státní instituce, státní podniky a společnosti, popř. jiné právnické osoby, kde stát má rozhodující vliv;
- » Členové statutárních, dozorčích a řídicích orgánů a osoby blízké těmto osobám, včetně společností nebo institucí a podniků, kde tito členové a osoby mají podstatný nebo rozhodující vliv;
- » Společnosti, které mají společného člena vedení s Podnikem.

Tato metodika vykazování spřízněných stran je aplikována od 1. 1. 2006. V účetní závěrce roku 2005 se za spřízněné strany považovala pouze dceřiná společnost. Srovnatelné informace byly vykazány konzistentně s metodikou roku 2006.

Významné transakce a zůstatky transakcí se spřízněnými stranami jsou uvedeny v poznámce 22 – Transakce se spřízněnými stranami.

p) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze ke účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

q) Změny účetních metod

Podnik změnil v roce 2006 způsob vykazování výnosů z poštovních služeb realizovaných prostřednictvím výplatních strojů, a to s cílem zpřesnění věrného zobrazení účetní závěrky. Okamžikem vykazání výnosů tak již není den přijetí bezhotovostní zálohové platby, ale okamžik poskytnutí služby, respektive podání. Dopad výše uvedené změny na hospodářský výsledek běžného období před zdaněním činil 320 032 tis. Kč (snížení), přičemž částka 122 920 tis. Kč byla proúčtována jako snížení tržeb z vlastních výrobků a služeb a částka 197 112 tis. Kč jako tvorba rezervy, vyjadřující odhad nerealizovaných poštovních služeb.

Podnik zároveň změnil způsob vykazování některých typů odměn a náhrad zaměstnancům tak, aby zpřesnil věrný obraz účetní závěrky, konkrétně existující závazek vůči zaměstnancům k datu účetní závěrky. Jednorázový dopad této změny účetní politiky vyústil v dodatečné náklady před zdaněním v úhrnné výši 259 117 tis. Kč. Výše uvedená změna ovlivnila osobní náklady ve výši 106 917 tis. Kč a tvorbu rezerv v provozní oblasti ve výši 152 260 tis. Kč.

V návaznosti na českou účetní legislativu nebyly dopady změny účetních metod zmíněné výše účtovány retrospektivně, tj. nebyly promítnuty do účetního období před 1. 1. 2006.

Podnik dále provedl některé změny ve způsobu vykazání některých položek rozvahy a výkazu zisku a ztráty s cílem zkvalitnění vypovídací schopnosti účetní závěrky. V této souvislosti provedl i analogické změny srovnatelných dat, není-li dále uvedeno jinak. Dopad výše uvedených změn není významný ani kumulativně ani z pohledu jednotlivých položek.

4. Dlouhodobý majetek

a) Dlouhodobý nehmotný majetek

Pořizovací cena (tis. Kč)	Počáteční zůstatek	Přírůstky přeúčtování	Úbytky přeúčtování	Konečný zůstatek
Software	868 699	133 368	- 10 273	991 794
Ocenitelná práva	719	121	0	840
Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	116 955	69 383	0	186 338
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	34 452	173 101	- 200 629	6 924
Celkem 2006	1 020 825	375 973	- 210 902	1 185 896
Celkem 2005	919 047	226 542	- 124 764	1 020 825

Oprávký a zůstatková hodnota (tis. Kč)	Počáteční zůstatek	Přírůstky přeúčtování	Úbytky přeúčtování	Konečný zůstatek	Zůstatková hodnota
Software	- 651 401	- 139 788	10 273	- 780 916	210 877
Ocenitelná práva	- 136	- 128	0	- 264	576
Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	- 54 713	- 30 759	0	- 85 472	100 866
Nedok. dlouhodobý nehm. majetek	0	0	0	0	6 924
Celkem 2006	- 706 250	- 170 675	10 273	- 866 652	319 243
Celkem 2005	- 599 785	- 149 323	42 858	- 706 250	314 575

Souhrnná výše drobného nehmotného majetku neuvedeného v rozvaze činila v pořizovacích cenách k 31. 12. 2006 113 199 tis. Kč a k 31. 12. 2005 95 270 tis. Kč.

b) Dlouhodobý hmotný majetek

Pořizovací cena (tis. Kč)	Počáteční zůstatek	Přírůstky přeúčtování	Úbytky přeúčtování	Konečný zůstatek
Pozemky	754 852	7 291	- 11 606	750 537
Stavby	7 955 679	190 009	- 85 654	8 060 034
Stroje, přístroje a zařízení	3 127 512	158 349	- 116 048	3 169 813
Dopravní prostředky	1 824 156	254 469	- 122 969	1 955 656
Inventář	584 392	15 796	- 10 523	589 665
Ostatní movitý majetek	804 053	312	- 30 413	773 952
Umělecká díla	3 709	0	- 2	3 707
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	386 979	1 733 118	- 626 227	1 493 870
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hm. maj.	23 461	39 113	- 37 400	25 174
Celkem 2006	15 464 793	2 398 457	- 1 040 842	16 822 408
Celkem 2005	14 774 665	1 941 334	- 1 251 206	15 464 793

Oprávký, opravné položky a zůstatková hodnota (tis. Kč)	Počáteční zůstatek	Přírůstky přeúčtování	Úbytky přeúčtování	Konečný zůstatek	Opravné položky	Zůstatková hodnota
Pozemky	0	0	0	0	- 2 029	748 508
Stavby	- 2 782 702	- 198 170	49 674	- 2 931 198	- 20 066	5 108 770
Stroje, přístroje a zařízení	- 2 521 685	- 218 832	115 321	- 2 625 196	0	544 617
Dopravní prostředky	- 1 151 392	- 186 371	0	- 1 217 973	0	737 683
Inventář	- 458 069	- 17 716	10 821	- 464 964	0	124 701
Ostatní movitý majetek	- 789 891	- 11 724	30 573	- 771 042	0	2 910
Umělecká díla	0	0	0	0	0	3 707
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	0	0	0	0	- 10 522	1 483 348
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hm. maj.	0	0	0	0	0	25 174
Celkem 2006	- 7 703 739	- 632 813	326 179	- 8 010 373	- 32 617	8 779 418
Celkem 2005	- 7 295 809	- 678 123	270 193	- 7 703 739	- 32 970	7 728 084

Souhrnná výše drobného hmotného majetku neuvedeného v rozvaze v pořizovacích cenách k 31. 12. 2006 1 672 084 tis. Kč a k 31. 12. 2005 1 486 569 tis. Kč.

Na základě provedené inventarizace Podnik upravil ocenění dlouhodobého hmotného majetku vzhledem k jeho nižší hodnotě prostřednictvím opravných položek (viz poznámka 7 – Opravné položky).

Podnik netvořil v roce 2006 a 2005 zákonné rezervy na opravy dlouhodobého hmotného majetku s přihlédnutím k pravidelnému rozsahu jeho oprav a udržování.

V roce 2006 a 2005 Podnik získal bezplatně dlouhodobý hmotný majetek ve výši 1 220 tis. Kč a 2 951 tis. Kč. Jedná se o majetek a pozemky získané v restituci, darem či převedené od společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s., (dříve ČESKÝ TELECOM, a.s.) (dokončení delimitace majetku) a okresních úřadů.

Z dlouhodobého hmotného majetku Podniku se k 31. 12. 2006 a 31. 12. 2005 určité položky (málo využívané rekreační objekty, nemovitost v Opletalově ulici v Praze, nevyužívané pozemky, zrušené pošty, sklady, bytové jednotky, ubytovny, rekreační střediska apod.) v pořizovací ceně 143 078 tis. Kč a 204 735 tis. Kč, s opravkami v hodnotě 65 320 tis. Kč a 83 101 tis. Kč, nepoužívaly a ponechávají se k prodeji a rekonstrukci. Předpokládaná prodejní cena tohoto majetku je vyšší než jeho zůstatková hodnota. V roce 2006 byl realizován prodej dlouhodobého majetku Podniku ve výši 150 787 tis. Kč.

Podnik má v roce 2006 a 2005 kromě věcného břemene pro společnost PCS – Praha Center, s.r.o., na budově pošty v Jindřišské ulici, Praha 1, na základě smlouvy uzavřené dne 16. 4. 1997 s platností do 31. 3. 2042, dalších cca 164 (2005: 138) drobných věcných břemen (právo vedení kanalizace, vodovodu, el. a plynové přípojky, teplovodního řadu, práva vstupu, přístupu, chůze, jízdy, stání služ. automobilu, předkupní právo a služebnost užívání), především ve prospěch obecních a městských úřadů, společnosti Telefónica O2 Czech Republic, a.s., (dříve ČESKÝ TELECOM, a.s.) a výrobců a distributorů energií.

c) Dlouhodobý finanční majetek

Podnik uplatňoval rozhodující vliv k 31. 12. 2006 a 31. 12. 2005 u společnosti Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s., se sídlem Ortenovo náměstí 542/16, Praha 7 – Holešovice.

(tis. Kč)	2006	2005
Aktiva celkem	90 967	89 489
Vlastní kapitál	83 314	82 574
Zisk běžného roku	2 034	309
Cena pořízení akcií	17 746	17 746
Nominální hodnota akcií	16 903	16 903
Vnitřní hodnota akcií*	42 515	42 138
Přijaté dividendy	431	718
Podíl v %	51,03 %	51,03 %

* Podíl Podniku na vlastním kapitálu ovládané společnosti k 31. 12.

Finanční informace o této společnosti byly získány z auditorem ověřených účetních závěrek.

Podnik neposkytl k 31. 12. 2006 ani k 31. 12. 2005 společnosti, u které uplatňuje rozhodující vliv, žádnou půjčku ani úvěr.

Ostatní dlouhodobé cenné papíry a vklady tvoří:

- 233 630 ks akcií společnosti IPB, a.s. (nyní IP Exit, a.s.), v celkové nominální hodnotě 23 363 tis. Kč a pořizovací ceně 39 717 tis. Kč; Podnik vytvořil k této účasti 100% opravnou položku;
- kapitálová účast v Asociaci direct marketingových agentur ve výši 80 tis. Kč.

5. Zásoby

Podnik upravil ocenění zásob prostřednictvím opravných položek (viz poznámka 7 – Opravné položky).

6. Pohledávky

K 31. 12. 2006 a 31. 12. 2005 činily pohledávky po lhůtě splatnosti více než 180 dní 112 535 tis. Kč a 94 922 tis. Kč. Nesplacené pohledávky po splatnosti nejsou zajištěny.

Podnik dále z důvodu nedobytnosti, zamítnutí konkurzu a vyrovnání či neuspokojení pohledávek v konkurzním řízení odepsal do nákladů v roce 2006 a 2005 pohledávky ve výši 6 782 tis. Kč a 7 954 tis. Kč.

K 31. 12. 2006 a 31. 12. 2005 měl Podnik dlouhodobé pohledávky v čisté výši 8 369 tis. Kč a 7 081 tis. Kč. Pohledávky s dobou splatnosti delší než 5 let byly k 31. 12. 2006 a 31. 12. 2005 ve výši 1 065 tis. Kč a 2 357 tis. Kč. Jedná se ve většině případů o složené kauce na zajištění nájmu, jistiny na stravování a na odběr pohonných hmot prostřednictvím CCS karet.

Pohledávky za spřízněnými stranami jsou uvedeny v poznámce 22 – Transakce se spřízněnými stranami.

Pohledávky z titulu zálohové tvorby FKSP (viz poznámka 3h – Vlastní kapitál) činily k 31. 12. 2006 162 738 tis. Kč, k 31. 12. 2005 156 446 tis. Kč.

Dohadné účty aktivní a pasivní jsou tvořeny převážně transakcemi týkajícími se mezinárodního poštovního provozu. Jednotlivými poštovními správami dosud nepotvrzené provozní odpočty o příchozích a odchozích poštovních zásilkách jsou na základě provozních statistik zaúčtovány do dohadných položek aktivních a pasivních se souvztažným zápisem na účty provozních nákladů a výnosů.

7. Opravné položky

Opravné položky vyjadřují přechodné snížení hodnoty aktiv (uvedených v poznámce 4 – Dlouhodobý majetek, 5 – Zásoby a 6 – Pohledávky).

Změny na účtech opravných položek:

Opravné položky k: (tis. Kč)	Zůstatek k 1. 1. 2005	Tvorba	Rozpuštění/ použití	Zůstatek k 31. 12. 2005	Tvorba	Rozpuštění/ použití	Zůstatek k 31. 12. 2006
Dlouhodobému hmotnému majetku	29 096	4 224	- 350	32 970	3 770	- 4 123	32 617
Dlouhodobému finančnímu majetku	39 717	0	0	39 717	0	0	39 717
Zásobám	4 916	2 347	- 3 624	3 639	4 570	- 3 592	4 617
Pohledávkám – zákonné	17 969	6 593	- 7 907	16 655	5 520	- 4 895	17 280
Pohledávkám – ostatní	95 756	43 851	- 38 214	101 393	5 157	- 7 118	99 432

Zákonné opravné položky se tvoří v souladu se zákonem o rezervách a jsou daňově uznatelné, ostatní opravné položky jsou daňově neuznatelné.

8. Krátkodobý finanční majetek

Hlavním peněžním ústavem Podniku je Československá obchodní banka, a. s., u které má Podnik založeny dvě cash-poolingové soustavy účtů, soustavu běžných účtů a soustavu účtů svěřených prostředků. Kontokorentní rámec, který umožňuje Podniku mít záporný zůstatek, je dohodnut u soustavy účtů svěřených prostředků.

K 31. 12. 2006 nebyl kontokorentní rámec čerpán. K 31. 12. 2005 došlo u soustavy svěřených prostředků k čerpání ve výši 917 127 tis. Kč (kontokorentní úvěr v Kč) a 26 312 tis. Kč (kontokorentní úvěr v EUR) (viz poznámka 14 – Bankovní úvěry a výpomoci a 23 – Svěřené prostředky), v rozmezí dohodnutého kontokorentního rámce.

Podnik má k 31. 12. 2006 uloženo 3 840 000 tis. Kč na termínovaných vkladech.

Termínový vklad s individuální úrokovou sazbou Komerční banky, a.s., ve výši 10 000 tis. Kč slouží od 17. 3. 2005 jako zajištění bankovní záruky poskytnuté touto bankou na základě požadavku Ministerstva financí ČR v souvislosti s prodejem dálničních známek (viz poznámka 18 – Majetek a závazky nevykázané v rozvaze). Termínový vklad byl v průběhu roku 2006 prodloužen, a to na období do 19. 3. 2007.

Ostatní termínované vklady mají splatnost 90 dnů nebo kratší a jsou úročeny tržní úrokovou sazbou.

Krátkodobé cenné papíry a podíly k 31. 12.

Banka	Typ	2006 (tis. Kč)	2005 (tis. Kč)
Komerční banka, a.s.	Krátkodobé depozitní směnky	800 000	0
Československá obchodní banka, a. s.	Hypoteční zástavní listy VAR/15	0	404 293
ČP Invest, a.s.	Fond korporátních dluhopisů	212 104	208 046
Credit Suisse Asset Management, a.s.	Credit Suisse CZK – otevřený podílový fond peněžního trhu	159 042	154 879
Celkem		1 171 146	767 218

9. Časové rozlišení aktiv

Náklady příštích období v roce 2006 a 2005 tvoří zejména nájemné placené předem.

Příjmy příštích období představují zejména časově rozlišené výnosy za obstaravatelské služby, mj. od společnosti Československá obchodní banka, a. s., a jsou účtovány do výnosů období, do kterého věcně a časově přísluší.

10. Vlastní kapitál

Změny základního kapitálu nezapsané v obchodním rejstříku souvisí především s převody pozemků od Pozemkového fondu ČR, měst a obcí a dokončením delimitace majetku se společností Telefónica O2 Czech Republic, a.s. (dříve ČESKÝ TELECOM, a.s.)

Ostatní kapitálové fondy jsou tvořeny zejména přidělem ze zisku na investice, popř. přijatými dary.

Rezervní fond byl postupně tvořen přidělem ve výši 10 % ročně z čistého zisku. V důsledku změn ve vlastním kapitálu se očekává provedení dotvorby rezervního fondu ze zisku minulých let.

Ostatní fondy ze zisku zobrazují fond kulturních a sociálních potřeb (FKSP).

V roce 2006 a 2005 došlo k následujícím změnám vlastního kapitálu:

(tis. Kč)	Základní kapitál	Ostatní kapitálové fondy	Zákonný rezervní fond	Ostatní fondy	Hospodářský výsledek běž. období	Nerozdělený zisk	Celkem
Zůstatek k 1. 1. 2005	3 586 611	4 019 751	343 170	12 345	444 599	149 583	8 556 059
Příděl ze zisku	0	201 218	15 000	152 200	- 444 599	76 181	0
Ostatní zvýšení	550	2 401	0	0	0	0	2 951
Snížení	- 453	0	0	-154 571	0	0	- 155 024
Zisk běžného období	0	0	0	0	666 853	0	666 853
Zůstatek k 31. 12. 2005	3 586 708	4 223 370	358 170	9 974	666 853	225 764	9 070 839
Příděl ze zisku	0	498 459	0	156 446	- 666 853	11 948	0
Ostatní zvýšení	1 220	0	0	0	0	0	1 220
Čerpání FKSP	0	0	0	- 146 783	0	0	- 146 783
Zisk běžného období	0	0	0	0	247 602	0	247 602
Zůstatek k 31. 12. 2006	3 587 928	4 721 829	358 170	19 637	247 602	237 712	9 172 878

K 31. 12. 2006 je základní kapitál nezapsaný v obchodním rejstříku vykazován v položce Základní kapitál v návaznosti na ustanovení § 14, odst. 1 vyhlášky č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. K 31. 12. 2005 byl vykazován v položce Změny základního kapitálu. Srovnatelné údaje nebyly překlasifikovány.

Základní kapitál zahrnuje část, která nebyla k 31. 12. 2006 zapsána v obchodním rejstříku. Její výše činí 6 229 tis. Kč; k 31. 12. 2005 5 009 tis. Kč.

Hospodářský výsledek roku 2005 byl rozdělen v návaznosti na schválení zakladatelem z 31. května 2006.

11. Rezervy

(tis. Kč)	Zůstatek k 1. 1. 2005	Tvorba	Rozpuštění/použití	Zůstatek k 31. 12. 2005	Tvorba	Rozpuštění/použití	Zůstatek k 31. 12. 2006
Sociální a zdravotní pojištění	0	46 089	0	46 089	115 201	- 46 089	115 201
Nevybraná dovolená	0	0	0	0	112 319	0	112 319
Dálkově kreditované výplatní stroje	0	0	0	0	197 112	0	197 112
Ostatní	261	76	- 261	76	24 035	- 76	24 035
Celkem	261	46 165	- 261	46 165	448 667	- 46 165	448 667

Rezerva na sociální a zdravotní pojištění je vytvořena na odvody k nevyplacené části smluvních mezd, odměnám za výsledek hospodaření roku 2006 a 2005, nevybrané dovolené a ostatním bonusům souvisejícím se mzdovou oblastí.

Rezerva na dálkově kreditované výplatní stroje představuje odhadovanou výši závazku za nespotřebovaný kredit dálkově kreditovaných výplatních strojů (poznámka 3q – Změny účetních metod).

12. Dlouhodobé závazky

Dlouhodobé zálohy k 31. 12. 2006 a 31. 12. 2005 ve výši 1 374 tis. Kč a ve výši 45 639 tis. Kč byly přijaty na bezhotovostní úhradu poštovního. V roce 2006 došlo k částečnému převodu položek splatných na požádání na závazky krátkodobé. Srovnatelné údaje nebyly upraveny.

Odložený daňový závazek je popsán v poznámce 16 – Daň z příjmů.

13. Krátkodobé závazky

K 31. 12. 2006 a 31. 12. 2005 měl Podnik krátkodobé závazky po lhůtě splatnosti v částce 8 201 tis. Kč a 3 660 tis. Kč (pozdní dodání faktur ze strany od dodavatelů, vrácené faktury pro formální nesrovnalosti, faktury k zápočtu).

K 31. 12. 2006 Podnik neměl dlouhodobé ani krátkodobé závazky, k nimž bylo zřízeno zástavní právo nebo záruka ve prospěch věřitele.

Závazky ke spřízněným stranám jsou uvedeny v poznámce 22 – Transakce se spřízněnými stranami.

Dohadné účty pasivní zahrnují především účtování nákladů a výnosů mezinárodního poštovního provozu (viz poznámka 6 – Pohledávky), nevyfakturované provozní dodávky služeb a energií a odhadované odměny zaměstnanců.

Závazky z obchodních vztahů meziročně narostly převážně díky svěřeným prostředkům, viz poznámka 23 – Svěřené prostředky.

14. Bankovní úvěry a výpomoci

a) Vedené v českých korunách

Banka	Termíny Podmínky	Celkový limit (tis. Kč)	31. 12. 2006 (tis. Kč)	31. 12. 2005 (tis. Kč)
Československá obchodní banka, a. s.	2W PRIBOR, I. pásmo – 0,5% p.a., II. pásmo + 5% p.a., 5 dní v měsíci kreditní zůstatek*	1 600 000	0	917 127
Česká spořitelna, a.s.	1. 2. 2006 – 31. 8. 2013, 3,68 p.a. bez jistění	708 000	503 801	0
Zůstatek			503 801	917 127
Z toho: splatné do jednoho roku			88 190	917 127
se splatností 1–5 let			369 349	0
se splatností 5 a více let			46 262	0

* Jedná se o kontokorentní rámec (viz poznámka 8 – Krátkodobý finanční majetek).

Žádná ze smluv o úvěru neobsahuje zvláštní podmínky, které by musel Podnik dodržovat.

b) Vedené v EUR

Banka	Termíny Podmínky	Celkový limit (tis. EUR)	Limit k 31. 12. 2006 (tis. EUR)	2006		2005	
				tis. EUR	tis. Kč	tis. EUR	tis. Kč
Československá obchodní banka, a. s.	Kontokor. úvěr EURIBOR 3-měsíční + 0,1% p.a.	5 000	2 670	1 023	28 118	907	26 312

Poskytnutý kontokorentní úvěr uvedený výše slouží výhradně na hotovostní obsluhu bankovních služeb poskytovaných na vybraných přepážkách pošt v měně EUR.

15. Časové rozlišení pasiv

Výdaje příštích období zahrnují zejména odvod do státního rozpočtu za neplnění procenta zaměstnanosti pracovníků se změnou pracovní schopností a dále nevyfakturované zákaznické bonusy za používání dálkově kreditovaných výplatních strojů, slevy za obchodní a profi balíky, bonusy pro zaměstnance a autorské poplatky za poskytované kopírovací služby. Tyto výdaje jsou účtovány do nákladů období, do kterého věcně a časově přísluší.

Výnosy příštích období zahrnují zejména předem přijaté poštovní výplatné pro nastavení dálkově kreditovaných výplatních strojů a časové rozlišení odměny za obstaravatelské služby od Československé obchodní banky, a. s., a dále nájemné za nebytové prostory, trezory, úhrady za prodej bytů. Jsou účtovány do výnosů období, do kterého časově a věcně přísluší. Podnik má v roce 2006 a 2005 rovněž zřízeno věcné břemeno pro společnost PCS – Praha Center, s.r.o. – viz poznámka 4b – Dlouhodobý hmotný majetek. Jednorázová úhrada ve výši 49 013 tis. Kč je také součástí tohoto časového rozlišení a je postupně, po dobu platnosti smlouvy, zúčtovávána do výnosů.

16. Daň z příjmů

(tis. Kč)	2006	2005
Zisk před zdaněním	331 166	920 675
Nezdanitelné výnosy	- 5 742	- 2 743
Rozdíly mezi účetními a daňovými odpisy	- 232 741	- 365 291
Náklady daňově neuznatelné	568 941	94 199
Z toho: Změna stavu opravných položek	- 1 337	8 235
Tvorba rezerv	402 502	45 890
Ostatní*	167 776	40 074
Dary	- 500	- 514
Zdanitelný příjem	661 124	646 326
Sazba daně z příjmů	24 %	26 %
Vypočtená daň z příjmů	158 670	168 045
Sleva na dani (ZPS a TP)	- 18 021	- 19 084
Splatná daň	140 649	148 961
Přeplatky daně za předchozí období	- 2 648	- 939
Náklad na daň z příjmů – splatná	138 001	148 022
Z toho: z běžné činnosti	138 084	147 632
z mimořádné činnosti	- 83	390

* (např. náklady minulých období, náklady na reprezentaci, manka a škody)

Podnik vyčíslil odloženou daň následovně:

(tis. Kč)	2006		2005	
	Odložená daňová pohledávka	Odložený daňový závazek	Odložená daňová pohledávka	Odložený daňový závazek
Rozdíl mezi účetní a daňovou zůstatkovou cenou dlouhodobého majetku	0	- 369 917	0	- 315 227
Opravné položky:				
- k pohledávkám	23 864	0	24 334	0
- k zásobám	1 108	0	873	0
- k dlouhodobému hmotnému majetku	7 828	0	7 913	0
Ostatní rezervy	107 680	0	11 080	0
Ostatní přechodné rozdíly	12 847	0	0	0
Celkem	153 327	- 369 917	44 200	- 315 227
Čistý odložený daňový závazek		- 216 590		- 271 027

Podnik zaúčtoval v roce 2006 meziroční snížení odloženého daňového závazku o 54 436 tis. Kč.

17. Leasing

Podnik má najatý dlouhodobý majetek, o kterém se neúčtuje na rozvahových účtech (viz poznámka 3j – Leasing).

Majetek najatý Podnikem formou operativního leasingu k 31. 12. 2006 a 31. 12. 2005:

(tis. Kč)	Výše nájemného v roce 2006	Výše nájemného v roce 2005	Požizovací cena u majitele
Osobní automobily	3 046	3 430	9 317
Ostatní operativní leasing	22 314	19 504	69 629

Majetek najatý Podnikem formou finančního leasingu k 31. 12. 2006 a 31. 12. 2005:

(tis. Kč)	Termíny/Podmínky	Součet splátek nájemného po celou dobu předpokládaného pronájmu	Skutečně uhrazené splátky nájemného z finančního pronájmu		Rozpis částky budoucích plateb dle faktické doby splatnosti k 31. 12. 2006	
			Za rok končící 31. 12. 2006	Od počátku pronájmu do 31. 12. 2006	Splatné do 1 roku	Splatné nad 1 rok
Obálkovací linky KERN	Leasingové smlouvy z roku 2004 na 36 a 48 měsíců	49 035	13 035	28 589	11 353	9 093

18. Majetek a závazky nevykázané v rozvaze

Podnik eviduje v operativní evidenci k 31. 12. 2006 a 31. 12. 2005 cizí majetek, zejména kolky, dálniční kupony a losy. Tyto položky mají charakter cenin a v případě jejich ztráty nebo poškození hradí Podnik jejich nominální hodnotu. V roce 2006 ani 2005 nedošlo ke ztrátě nebo poškození těchto cenin, které by Podnik musel hradit. Dále eviduje Podnik v operativní evidenci najatý a drobný majetek, který není vykázan v rozvaze. K 31. 12. 2006 a 31. 12. 2005 jsou tyto položky vyčísleny následujícím způsobem:

(tis. Kč)	2006	2005
Ceniny a losy	2 625 811	3 206 933
Dálniční kupony	2 088 468	4 324 143
Najatý majetek – operativní pronájem	78 946	65 120
Najatý majetek – finanční leasing	49 035	47 796
Bezúplatně najatý majetek	131 673	232 169
Drobný hmotný majetek	1 672 084	1 486 569
Drobný nehmotný majetek	113 199	95 270

Bezúplatně najatý majetek představuje především kancelářskou a výpočetní techniku pro výkon obstarávatelské činnosti.

Podnik k 31. 12. 2006 eviduje záruku ve výši 10 000 tis. Kč, kterou na základě požadavku Ministerstva financí ČR poskytla Komerční banka, a. s., v souvislosti s prodejem dálničních kuponů. Tato záruka je jistěna vinkulací termínovaného vkladu u pobočky Komerční banky, a. s. (viz poznámka 8 – Krátkodobý finanční majetek)

Smluvně zajištěné budoucí závazky z titulu investičních příslibů k 31. 12. 2006 činily 272 200 tis. Kč. Podnik rovněž eviduje budoucí závazky z titulu nájemných smluv nebytových prostor.

19. Potenciální závazky

Podnik vystupuje jako žalovaná strana v rozhodčím řízení vedeném společností JUPITER INVEST, a.s., o zaplacení částky 94 707 tis. Kč s příslušenstvím. Žalobce požaduje žalovanou částku jako náhradu škody vzniklou porušením Smlouvy o spolupráci při distribuci podílových listů ze dne 15. 8. 2002. Dne 21. 2. 2007 prohlásil rozhodčí senát projednávání sporu za skončené a nyní Podnik čeká, až rozhodčí senát vydá rozhodčí nález.

Vedení Podniku se domnívá, že žalobce nedoložil všechny zákonné předpoklady pro vznik odpovědnosti Podniku za škodu, a žaloba by proto měla být zamítnuta. Podnik na tento spor nevytvoril rezervu v účetní závěrce roku 2006, neboť se domnívá, že není pravděpodobné, že výsledek rozhodčího řízení povede k platbě významné částky peněžních prostředků.

Podnik je odpůrcem i v dalších soudních sporech vyplývajících z jeho podnikatelské činnosti. Vedení Podniku předpokládá, že výsledek těchto sporů významně neovlivní finanční pozici ani výsledek hospodaření Podniku.

Vedení Podniku si není vědomo žádných dalších potenciálních závazků Podniku k 31. 12. 2006.

20. Výnosy

Rozpis výnosů Podniku z provozní činnosti:

(tis. Kč)	2006		2005	
	Tuzemské	Zahraniční	Tuzemské	Zahraniční
Výnosy z poštovního provozu	13 996 469	391 930	14 031 718	389 585
Výnosy z obstaravatelské činnosti	2 369 255	0	2 165 046	0
Výnosy za prodej zboží	428 661	0	514 557	0
Mezisoučet výnosů z běžné činnosti	16 794 385	391 930	16 711 321	389 585
Tržby z prodeje dlouh. majetku a materiálu	152 791	0	42 676	0
Ostatní provozní výnosy	173 324	0	176 819	0
Provozní výnosy celkem	17 120 500	391 930	16 930 816	389 585

Ve výnosech z poštovního provozu jsou zahrnuty kromě základních poštovních produktů (listovní a balíkové zásilky a poštovní poukázky) i výnosy za Postservisy (balení a polepování) a výnosy za práce výpočetní techniky související s poštovními službami.

21. Analýza zaměstnanců a osobní náklady

Rozpis osobních nákladů:

	2006		2005	
	Celkem zaměstnanci	Z toho: vedení Podniku	Celkem zaměstnanci	Z toho: vedení Podniku
Průměrný počet zaměstnanců	37 200	17	38 290	16
v tis. Kč				
Mzdové náklady	7 749 625	52 698	7 476 840	55 555
Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	2 711 438	19 186	2 589 091	14 109
Sociální náklady	318 436	124	322 699	119
Osobní náklady celkem	10 779 499	72 008	10 388 630	69 783

Vzhledem k organizačním změnám v Podniku a k postupnému zavádění liniového řízení v průběhu roku 2006 byla ve srovnání s rokem 2005 upravena struktura řídicích pracovníků, ve které je vykazováno pouze vrcholové vedení Podniku. Srovnatelné údaje byly odpovídajícím způsobem upraveny.

Nad shora uvedený rámec osobních nákladů obdrželi členové a bývalí členové statutárních a dozorčích orgánů v roce 2006 a 2005 odměny v celkové výši 1 942 tis. Kč a 2 901 tis. Kč.

Závazky z titulu sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění činily 299 901 tis. Kč k 31. 12. 2006. Jedná se o neuhrazený závazek z mezd za prosinec 2006, který byl uhrazen dne 12. 1. 2007.

22. Transakce se spřízněnými stranami

Kromě odměn uvedených v poznámce 21 – Analýza zaměstnanců a osobní náklady neobdrželi v roce 2006 a 2005 členové současných ani bývalých statutárních a dozorčích orgánů a vedoucí pracovníci Podniku žádné půjčky, přiznané záruky, zálohy ani jiné výhody, s výjimkou řídicích pracovníků Podniku, kteří mají svěřena motorová vozidla do osobního užívání ke služebním i soukromým účelům (za úplaty).

V rámci své běžné obchodní činnosti Podnik v průběhu roku realizoval řadu transakcí se spřízněnými stranami. Tyto transakce jsou uskutečňovány za podmínek obvyklých na trhu. Přehled transakcí realizovaných v roce 2006, resp. 2005, a souvisejících pohledávek a závazků vůči spřízněným stranám je následující:

2006 (tis. Kč)	Prodej	Nákup	Pohledávky	Závazky
Dceřiná společnost				
Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s.	537	48 661	229	2 813
Ostatní spřízněné strany				
Česká televize a Český rozhlas	234 755	1 688	45	8 773
Dodavatelé energie, tepla a vody	165 504	56 896	35 488	68 112
Ministerstvo financí	33 919	3 012	671	399 465
Finanční úřady	101 856	162 517	2 994	97 296
Česká správa sociálního zabezpečení	543 207	1 981 779	48 264	5 820 790
Všeobecná zdravotní pojišťovna	52 329	411 631	270	57 251
Města a obce	578 287	41 360	3 004	154 574
Přepravci	10 511	83 894	338	5 841
Jiné	2 542	12 905	948	6 908
Celkem	1 723 447	2 804 343	92 251	6 621 823

2005 (tis. Kč)	Prodej	Nákup	Pohledávky	Závazky
Dceřiná společnost				
Poštovní tiskárna cenin Praha a.s.	1 328	63 244	52	4 638
Ostatní spřízněné strany				
Česká televize a Český rozhlas	282 358	924	76	15
Dodavatelé energie, tepla a vody	131 544	66 443	18 619	10 505
Ministerstvo financí	32 626	2 855	56	302 937
Finanční úřady	91 149	170 194	28 589	102 474
Česká správa sociálního zabezpečení	495 620	1 893 622	85 414	1 099 670
Všeobecná zdravotní pojišťovna	40 356	393 302	739	64 291
Města a obce	274 235	41 597	4 339	5 376
Přepravci	11 972	78 653	819	3 378
Jiné	1 507	13 296	78	6 909
Celkem	1 362 695	2 724 130	138 781	1 600 193

Hotovostní transakce z poštovních služeb vůči spřízněným stranám nejsou samostatně vykázány, jelikož náklady na jejich zjištění by převyšovaly jejich vypovědací schopnost. Tyto poštovní služby jsou spřízněným stranám poskytovány na základě běžných tržních podmínek.

Ve srovnání s rokem 2005 došlo k širšímu pojetí v definici spřízněných stran (viz poznámka 3o – Spřízněné strany). Srovnatelné údaje byly upraveny.

23. Svěřené prostředky

Analýza svěřených prostředků k 31. 12. 2006 a k 31. 12. 2005 je následující:

(tis. Kč)	31.12.2006	31.12.2005
AKTIVA		
Krátkodobé pohledávky	448 552	626 615
Peníze	4 893 387	4 039 044
Účty v bankách	3 502 856	10 345
Aktiva celkem	8 844 795	4 676 004
PASIVA		
Krátkodobé závazky	8 816 677	3 732 565
Krátkodobé bankovní úvěry	28 118	943 439
Pasiva celkem	8 844 795	4 676 004

Krátkodobé pohledávky vznikají především z obstaravatelské činnosti prováděné pro společnost Československá obchodní banka, a. s., (např. transakce prováděné čipovými kartami, šekovými poukázkami atd.) a pro Českou správu sociálního zabezpečení (výplata sociálních dávek a důchodů poštovními poukázkami).

Nárůst krátkodobého finančního majetku a krátkodobých závazků je ovlivněn především zálohovou platbou na výplatu důchodů roku 2007 obdrženu od České správy sociálního zabezpečení v prosinci 2006 ve výši 5 186 013 tis. Kč.

Všechny závazky vyplývající ze svěřených prostředků byly ve lhůtě splatnosti.

24. Přehled o peněžních tocích

Přehled o peněžních tocích byl zpracován nepřímou metodou. Peněžní ekvivalenty představují krátkodobý likvidní majetek, který lze snadno a pohotově převést na předem známou částku v hotovosti.

Podnik pro účely přehledu o peněžních tocích nepovažoval k 31. 12. 2006 ani k 31. 12. 2005 čerpané kontokorentní úvěry za peněžní ekvivalenty (viz poznámka 14 – Bankovní úvěry a výpomoci).

25. Následné události

Dne 21. 3. 2007 schválila Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky vládní návrh na vydání zákona o některých opatřeních v soustavě ústředních orgánů státní správy, souvisejících se zrušením Ministerstva informatiky ČR. Tento návrh zákona navrhuje zrušení Ministerstva informatiky a stanovuje, že jeho působnost ve věcech poštovních služeb přechází na Ministerstvo průmyslu a obchodu. Tento zákon nenabyl k datu podpisu účetní závěrky účinnosti.

V organizačním uspořádání Podniku i nadále probíhají změny, které umožní dokončení realizace zavedení liniového řízení a centralizace provozních a servisních činností.

Mezi rozvahovým dnem a datem sestavení účetní závěrky nedošlo k žádné významné události, která by měla vliv na majetek, závazky a hospodářský výsledek vykázány za účetní období 2006.

Schválení účetní závěrky

Tato účetní závěrka byla generálním ředitelem schválena k předložení zakladateli.

12. dubna 2007



JUDr. Karel Kratina
generální ředitel



Ing. Ladislav Musil
náměstek generálního ředitele pro ekonomiku

Zpráva nezávislých auditorů zakladateli podniku Česká pošta, s. p.



PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.

Kateřinská 40/466

120 00 Praha 2

Česká republika

Telefon +420 251 151 111

Fax +420 251 156 111

Ověřili jsme soulad výroční zprávy podniku Česká pošta, s. p., („dále Podnik“) k 31. prosinci 2006 s účetní závěrkou, která je obsažena v této výroční zprávě na stranách 60–82. Za správnost výroční zprávy odpovídá ředitel Podniku. Naším úkolem je vydat na základě provedeného ověření výrok o souladu výroční zprávy s účetní závěrkou.

Ověření jsme provedli v souladu s Mezinárodními standardy auditu a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. Tyto normy vyžadují, aby auditor naplánoval a provedl ověření tak, aby získal přiměřenou jistotu, že informace obsažené ve výroční zprávě, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných ohledech v souladu s příslušnou účetní závěrkou. Jsme přesvědčeni, že provedené ověření poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření našeho výroku.

Podle našeho názoru jsou informace uvedené ve výroční zprávě Podniku k 31. prosinci 2006 ve všech významných ohledech v souladu s výše uvedenou účetní závěrkou.

5. června 2007

PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o.
zastoupená partnerem

Ing. Petr Šobotník
auditor, osvědčení č. 113

Kontakty podniku Česká pošta

Název: Česká pošta, s. p.

Sídlo: Praha 3, Olšanská 38/9, 225 99

IČ: 47114983

DIČ: CZ 47114983

Rejstříkový soud: Městský soud v Praze

Číslo, pod kterým je Podnik zapsán: vložka 7565, oddíl A

Informační centrum: 800 10 44 10

Telefonní informační středisko Praha: 221 132 113

e-mail: info@cpost.cz

http: www.ceskaposta.cz

Odštěpné závody

Odštěpný závod Střední Čechy

Praha 1, Politických vězňů 909/4, PSČ 115 00

Odštěpný závod Jižní Čechy

České Budějovice, Senovážné náměstí 240, PSČ 370 81

Odštěpný závod Západní Čechy

Plzeň, Solní 260, PSČ 301 99

Odštěpný závod Severní Čechy

Ústí nad Labem, Berní 2119, PSČ 401 01

Odštěpný závod Východní Čechy

Pardubice, Na Hrádku 105, PSČ 532 05

Odštěpný závod Jižní Morava

Brno, Orlí 655, PSČ 663 00

Odštěpný závod Severní Morava

Ostrava, Poštovní 1368, PSČ 728 60

Seznam použitých zkratek

ABD	Automatizovaná balíková dodejna
B2B	Business to Business
B2C	Business to Customer
ČP	Česká pošta, s. p.
ČSOB	Československá obchodní banka
ČTÚ	Český telekomunikační úřad
D+1	Dodáme následující den po dni podání
EMS	Express Mail Service
ES	Evropská směrnice
EU	Evropský unie
FIP	Fédération Internationale de Philatélie (Mezinárodní filatelistická federace)
FKSP	Fond kulturních a sociálních potřeb
HDP	Hrubý domácí produkt
IPC	International Post Corporation
OZ	Odštěpný závod
Pk	Poukázka
PM	Poštovní muzeum
REP	Registrovaná elektronická pošta
RGŘ	Rozhodnutí generálního ředitele
RPM	Roznos propagačních materiálů
SIPO	Sdružené inkaso plateb obyvatelstva
SPU	Sběrný přepravní uzel
VAKUS	Výpočetní a kontrolní ústředna spojů

Produkce a výroba: Boomerang Publishing s.r.o.

Design: Jakub Kaše

Fotografie: Jan Trnka

