

100 LET OD ZAHÁJENÍ ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ

příležitostná poštovní známka



Datum vydání:	9. 5. 2023
Výtvarný návrh:	Pavel Sivko
Rytina FDC:	Václav Fajt
Rozměr obrazu známky:	23 x 40 mm
Nominále:	30 Kč
Tiskové listy:	á 50 ks známek v nákladu 400 000 ks
Způsob tisku známky:	ofset
Způsob tisku FDC:	ocelotisk z ploché desky v nákladu 2 400 ks
Námět známky:	<i>mikrofony a sluchátka Jde o mikrofony z různých dob, které by měly naznačit jejich vývoj během historie rozhlasu. Podklady autor čerpal nejen z archivu současného Českého rozhlasu, ale i z ostatních dostupných zdrojů. Autorské ztvárnění motivu, tedy mikrofونů, je úmyslně zjednodušené, tak aby mikrofون symbolicky zastupoval dobu vysílání, ne však používanou techniku.</i>
Námět FDC:	<i>starý rozhlasový autobus z neobvyklého pohledu – autobus mírně natočený.</i>

<i>Kat.č.</i>	<i>Nominále</i>	<i>★</i>	<i>⊙</i>	<i>FDC</i>
1203	30,- Kč	30,00	15,00	52,00
